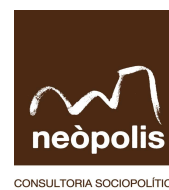

Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Palamós

Horitzó 2025

Memòria de Resultats



Desembre de 2014

0.- ÍNDEX DE CONTINGUTS

PART I:

I.1.- Introducció

- I.1.1.- Els Plans Estratègics com a instrument per a una nova forma de govern municipal
- I.1.2.- Sobre el concepte de *Desenvolupament Local*: de què estem parlant?
- I.1.3.- Alguns apunts sobre els models de desenvolupament endogen
- I.1.4.- Objectius de partida del PDL de Palamós

I.2.- Criteris d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Palamós

- I.2.1.- Estructura Orgànica
- I.2.2.- Sobre l'elaboració de la diagnosi: accions
- I.2.3.- Sobre la fase de propostes: accions

PART II:

II.1- Diagnòstic de la situació; on som?

- II.1.1.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Sociodemogràfic
- II.1.2.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Economia i Empreses
- II.1.3.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Mercat de Treball
- II.1.4.- Síntesi de l'anàlisi qualitativa de l'àmbit Urbà-Territorial
- II.1.5.- Quadres DAFO de diagnosi

II.2.- Continguts propositius; on volem anar amb el PDL?

- II.2.1.- Introducció
- II.2.2.- Continguts propositius del PDL: Visió / Missió, Valors, Objectius Estratègics, Eixos de Treball i Línies d'Actuació

PART III:

III.1.- Sobre el procés de desplegament: "del paper a l'acció"

Annexos:

- *Annex 1: Bibliografia*

The future is not a probable place we are being taken to, but a preferred place we are creating.

The tracks to it are not found and followed, but made by laying and constructing a trail.

(Ellyard)

PART I

I.1- Introducció

El mes de març de 2014 el Servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palamós va iniciar l'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Palamós (PDL, a partir d'ara). Seguint les directrius i voluntats del Consell Econòmic i Social el projecte s'ha vehiculat a través d'un procés analític i deliberatiu encaminat a definir una estratègia de desenvolupament local per al municipi. El procés d'elaboració ha rebut el suport extern de la Consultoria Neòpolis.

La planificació estratègica en matèria de desenvolupament local s'elabora en un context de crisi econòmica a partir de la qual sembla que s'està configurant un canvi d'època. Els promotors del projecte entenen que tot i el component global d'aquest canvi, els governs locals no poden donar l'esquena a la realitat actual, i han d'articular estratègies que permetin afrontar amb garanties el futur que ve.

Aquest projecte respon, doncs, a aquesta necessitat de reacció local a través d'un instrument estratègic que pretén millorar els resultats de l'economia local, incidint en l'entorn i cercant l'equilibri entre l'eficiència econòmica, l'equilibri social i territorial i la sostenibilitat ambiental, a través de la participació i el compromís de la societat local.

Des de finals del S.XX el món local ha engegat un camí per avançar en termes de confiança i autonomia municipal. D'aquesta manera s'ha anat configurant una nova lògica segons la qual els governs locals han guanyat pes com a agents actius en l'adopció de decisions per caracteritzar els territoris. Així, els governs locals han tendit a donar resposta al procés de globalització aprofitant el seu potencial de desenvolupament i entenen que cada territori requereix d'un tractament específic per desenvolupar instruments adequats i promoure l'anomenat desenvolupament endogen. El PDL de Palamós, doncs, pretén esdevenir un instrument de referència per vehicular de forma ordenada, realista i estratègica el desenvolupament del municipi, combinant actuacions que permetin fer front a les necessitats actuals amb estratègies de futur definides per posicionar i singularitzar Palamós dins el seu entorn.

I.1.1.- Els Plans Estratègics com a instrument per a una nova forma de govern municipal (*Local Governance*)

Durant la dècada dels 90 va aparèixer una extensa literatura acadèmica sobre el concepte de *governance* (Pierre y Peters, 2000). La utilització del terme ha estat molt variada i s'ha aplicat per a referir-se a fenòmens molt diversos. En tots els casos existeix un denominador comú, que rau en la definició d'una nova forma de governar caracteritzada per dues idees clau:

- Per una banda, els governants reconeixen que la seva activitat s'ha desplaçat de la jerarquia a la xarxa. És a dir, el govern ja no és únicament un exercici d'autoritat des de la cúpula d'una institució, sinó una tasca relacional de contactes, pactes i negociacions amb una xarxa d'actors presents, d'una manera o altra, en el territori. La *governance local* seria, doncs, la identificació, la descripció i la direcció d'una xarxa d'actors que interactuen en un determinat àmbit territorial.
- D'altra banda, al traslladar-nos de la jerarquia a la xarxa apareix un segon element central: davant una interpretació *gerencial* del govern local tradicional (el que importa és *manar* des de la cúpula institucional) la *governance local* recupera una accepció *política* de l'activitat de govern (el que importa és escoltar, relacionar-se i liderar xarxes).

Per tant, si considerem que la principal diferència entre les velles i les noves formes de govern es pot resumir a partir del caràcter executor de las primeres (govern monopolista y tecnocràtic) i del caràcter relacional de les segones (govern participatiu i amb lideratge polític), llavors la dimensió relacional dels plans estratègics els converteixen en un instrument per a renovar els nostres governs municipals. Dit d'altra manera, sembla evident, des d'aquest punt de vista, que els atributs de participació i lideratge que anteriorment atribuïem als plans estratègics els converteixen en un instrument clau per al desenvolupament de la *governance* local. De la mateixa manera, sembla clar que l'eficàcia dels plans estratègics ha de valorar-se en funció dels criteris anteriorment citats; és a dir, de la seva capacitat per a estimular la participació de la societat civil i per a exercir lideratge governamental.

I.1.2.- Sobre el concepte “Desenvolupament Local”: de què estem parlant?

Convé aclarir, des d'un bon principi, el *concepte* a partir del qual es fonamenta el projecte de planificació estratègica local que aquest document presenta; el desenvolupament local.

El *desenvolupament local* es pot definir com aquella política pública que té com a objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i dinamitzador de les societats locals, i que, mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens existents en un territori determinat i la cooperació entre l'àmbit públic i el privat, és capaç d'estimular i fomentar el seu creixement econòmic, creant ocupació, a fi de millorar la qualitat de vida i el benestar social de les poblacions locals (Mateo Hernando, 2010).

Quan es parla d'estratègies de desenvolupament econòmic els plantejaments convencionals acostumen a visualitzar processos seqüencials vinculats a la industrialització, terciarització i urbanització, els quals són assimilats a l'avenç de la modernització. Així, l'estratègia de desenvolupament “des de dalt”, de caràcter concentrador i basat en la gran empresa, passa a ser considerat com la via fonamental per aconseguir el desenvolupament.

Tot i això, l'estratègia de desenvolupament concentrador no és la única existent ni la única possible, ja que també tenen una importància decisiva altres estratègies de desenvolupament “des de baix”, fonamentades no només en factors econòmics sinó també en factors socials, culturals i territorials. Per tant, els equilibris macroeconòmics no garanteixen per si sols el desenvolupament econòmic.

Així, tal i com presenta el següent quadre, mentre les teories i polítiques de desenvolupament “des de dalt” identifiquen el creixement quantitatiu i la maximització del producte interior brut com les guies del desenvolupament, les estratègies de desenvolupament local “des de baix” centren el seu interès i preocupació en la satisfacció de necessitats bàsiques, la millora de l'ocupació, la qualitat de vida, així com en el manteniment de la base de recursos naturals i mediambientals locals.

DIFERÈNCIES ENTRE LÒGIQUES DE DESENVOLUPAMENT

Lògica Convencional “Des de dalt”	Lògica de desenvolupament “Des de baix”
<p><u>Creixement econòmic quantitatiu com a guia:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maximització de la taxa de creixement del PIB. - La creació d'ocupació es fa dependre del ritme de creixement econòmic 	<p><u>Preocupació per:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Satisfer les necessitats bàsiques de la població - Millora de l'ocupació (polítiques actives d'ocupació) - Sostenibilitat ambiental - Qualitat de vida
<p><u>Estratègies fonamentades bàsicament en els recolzaments externs:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversions estrangeres - Ajudes exteriors - Fons de compensació territorial i subsidis socials 	<p><u>Estratègies fonamentades bàsicament en potenciar els recursos endògens, sense deixar d'aprofitar oportunitats externes.</u></p>
<p><u>Creixement fonamentat a partir del dinamisme dels nuclis centrals</u></p>	<p><u>Impuls d'iniciatives de desenvolupament local mitjançant l'enfortiment dels governs locals i el disseny territorial de les polítiques de foment productiu.</u></p>

Font: *El enfoque del desarrollo económico local*. Francisco Albuquerque. 2004.

La política de desenvolupament local consisteix, doncs, en un conjunt d'iniciatives que sorgeixen de l'anàlisi estratègica dels agents locals, públics i privats, l'objectiu de la qual és fer competitiu els territoris locals, mitjançant la millora dels seus recursos i els seus factors de desenvolupament potencial.

I.1.3.- Alguns apunts sobre els models de desenvolupament endogen

La ciència política explica com, durant les darreres dècades, les polítiques econòmiques al món local han passat d'un model de caràcter funcional a un enfocament territorial.

L'antic **model funcional** era de caràcter exogen i es basava en grans pols de desenvolupament (grans capitals) al voltant de les quals s'hi desenvolupaven ciutats i municipis de 2a i 3a divisió. El model apostava per una única via de desenvolupament i consolidava la lògica de territoris rics i territoris pobres.

El **model territorial**, en canvi, aposta per múltiples vies de desenvolupament de caràcter endogen. Es tracta d'un model que dóna resposta al procés de globalització i pretén aprofitar el potencial de propi de cada territori. S'entén que cada territori requereix d'un tractament específic per definir els instruments més adequats per promoure un desenvolupament autònom. La lògica, doncs, ja no és de territoris rics i pobres, sinó de territoris guanyadors i perdedors.

Val a dir que el model de desenvolupament territorial s'ha anat desenvolupant i adaptant a l'evolució general de les societats desenvolupades. En síntesi, l'evolució del model territorial ha comptat amb tres generacions de polítiques de promoció econòmica al món local:

- *Primera generació*: els territoris intenten caracteritzar-se a través de les anomenades Iniciatives Locals d'Ocupació. Es tracta d'actuacions reactives del sector públic (incentius per la creació d'empreses, treball protegit, promoció de l'autocupació,...).
- *Segona generació*: la caracterització dels territoris es fonamenta ja no només en accions reactives sinó també amb actuacions anticipatives promogudes conjuntament entre el sector públic i el privat del territori (Iniciatives de Promoció Econòmica: millora de la competitivitat de les empreses, promoció de

l'emprenedoria, viviers d'empreses, centres tecnològics i de formació,...).

- *Tercera generació*: L'aprofitament del potencial propi es fa a través d'una estratègia compartida entre el sector públic, el privat i la societat civil. El desenvolupament es basa en accions reactives, anticipatives però, sobretot, en les xarxes d'actors de la societat local. El millor exemple del model el trobem a *Silicon Valley* (Iniciatives de desenvolupament Local: màrqueting local, especialitzacions, millora del territori i del sistema d'empreses,...).

El PDL de Palamós s'emmarca a la tercera generació

Per tant, el desenvolupament endogen entén que la millora dels resultats d'una economia local passa per incidir en el sistema d'actors per tal d'augmentar de forma adaptada la competitivitat del territori en un entorn globalitzat. Som davant d'una lògica d'objectius múltiples, que requereix l'equilibri entre accions estratègiques, anticipatives i reactives i on la participació de la societat local esdevé molt important. Es tracta de promoure el consens entre la xarxa d'actors locals per elaborar un Pla de desenvolupament que defineixi estratègies i prioritats compartides i dissenyades a partir d'un diagnòstic rigorós i entenedor.

I.1.4.- Objectius de partida del PDL de Palamós

La hipòtesi de partida a partir de la qual s'ha dissenyat el procés d'elaboració del PDL de Palamós és que cada territori es compon d'un conjunt de recursos econòmics, socials, institucionals, infraestructurals, mediambientals i culturals que constitueixen la seva identitat i el seu potencial de desenvolupament. I és a partir d'aquests recursos que resulta possible articular un procés de desenvolupament i de creixement, de transformació econòmica local i de millora de les condicions de vida i de benestar de la població.

Es pretenen assolir, doncs, dos objectius principals:

- Potenciar els avantatges competitius del municipi per tal de facilitar la instal·lació d'empreses, el manteniment de les ja existents i, com a resultat, fomentar l'ocupació i la riquesa local.
- Utilitzar els recursos humans, socials, institucionals i territorials locals amb l'objectiu de construir un model de creixement econòmic autònom i cohesionat socialment.

Amb aquest objectius de partida el govern local (promotor del projecte) assumeix tres elements claus:

- *CENTRALITAT*: Potenciar el rol del govern local com a actor rellevant en la promoció econòmica del territori.
- *DEPENDÈNCIA*: reconèixer la impossibilitat d'emprendre accions aïllades i, en conseqüència, la necessitat d'establir mecanismes de col·laboració amb d'altres actors econòmics, polítics i socials.
- *INTEGRALITAT*: Adaptar-se a la complexitat de la societat actual i la interdependència entre les diferents esferes de la vida pública (societat – territori – promoció econòmica). Alhora, preveure la necessitat d'acabar definint actuacions de naturaleses diverses (actuacions reactives, anticipatives i estratègiques).

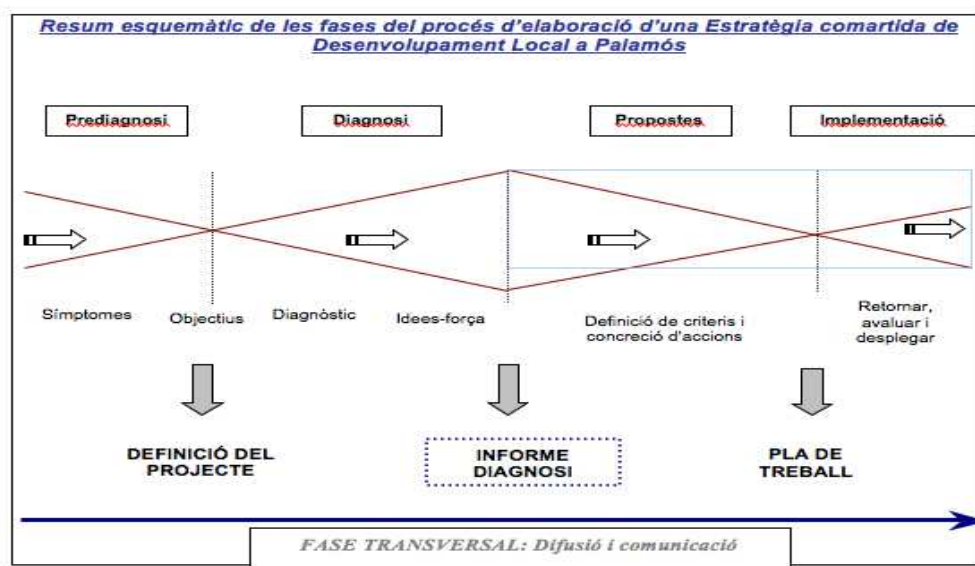
I.2.- Criteris d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Palamós

El disseny metodològic del procés d'elaboració del PDL de Palamós ha pres com a referència la necessitat d'aprofitar el potencial propi a través d'una estratègia compartida amb la societat civil, atenent a la demanda del Consell Econòmic i Social de Palamós, òrgan a partir del qual es sol·licita i s'impulsa el projecte

És per aquest motiu que s'ha treballat a partir d'una estructura orgànica per al projecte (Consell Econòmic i Social `Comissió Permanent del CEiS), i de la dinamització de diferents espais participatius de debat. S'ha optat, doncs, per un **procés analític participatiu** i obert a les opinions i valoracions dels diferents agents vinculats amb el desenvolupament local.

L'elaboració del PDL també ha prioritzat la necessitat de fer una **anàlisi ordenada i estructurada**. És per això que s'ha treballat en base a unes fases de treball:

- Pre-diagnosi
- Diagnosi
- Propostes



L'ordenament analític i els criteris estratègics també s'han garantit a partir de la definició inicial de tres grans àmbits temàtics a partir dels quals s'han estructurat els estudis i espais de debat de totes les fases. Els àmbits temàtics són els següents:

- Dimensió poblacional (sociodemografia)
- Dimensió socioeconòmica (economia, empreses i mercat de treball)
- Dimensió urbano-territorial

I.2.1.- Estructura orgànica

Com acabem de dir el procés d'elaboració del PDL s'ha vehiculat a través d'una estructura orgànica per tal de garantir un procés obert i amb espais d'avaluació i seguiment. Tot seguit es descriuen els diferents òrgans:

NUCLI DINAMITZADOR:

És l'òrgan encarregat de garantir un desenvolupament del projecte àgil i realista. El Nucli Dinamitzador és un equip de treball de composició reduïda i de caràcter executiu compost per:

- * Alcaldessa de Palamós (responsable política del projecte)
- * Tècnica del Servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palamós
- * Representant/s de Neòpolis□

→ *Els contactes i el treball conjunt del Nucli Dinamitzador ha estat constant i s'ha establert mitjançant trucades telefòniques, correus electrònics i reunions presencials.*

GRUP PROMOTOR (Comissió Permanent del CEiS)

Més que un òrgan, el Grup Promotor s'ha entès com un espai de treball que vetlla per garantir que el procés d'elaboració del Pla s'adapta a la realitat del municipi. Té per objectiu facilitar les tasques de treball de camp i anàlisi que cal dinamitzar durant el procés i generar un *feedback* constant sobre l'evolució del projecte.

Per tal d'aprofitar les estructures ja existents, la Comissió Permanent del CEiS ha exercit es funcions de Grup Promotor durant el projecte.

→ S'han celebrat 3 sessions amb el Grup Promotor (maig – juliol – desembre de 2014)

I.2.2.- Sobre l'elaboració de la diagnosi: accions

- Elaboració d'una anàlisi quantitativa de diagnosi: **informe socioeconòmic** del territori, que reflecteix la situació actual i les tendències a nivell local i regional incorporant l'anàlisi de diferents variables i indicadors

- Celebració d'una **entrevista grupal amb agents tècnics**:
 - Tècnic de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona
 - Tècnica del Servei de Promoció Econòmica
 - Director del Museu de la Pesca de Palamós

- Celebració d'una **entrevista grupal amb agents socials**:
 - Representant de Càritas i de la Taula Solidària
 - Persona jove participativa
 - *Per motius personals, el representant de la Llar de Jubilats no va poder assistir a l'entrevista*

- Celebració d'una **entrevista grupal amb agents econòmics**:
 - Empresari Palamosí
 - Gerent de l'Hospital de Palamós
 - Conseller de la Cambra de Comerç

- Sessió de treball qualitatiu / participatiu amb el Consell Econòmic i Social.
(maig de 2014)
17 participants

- Sessió de treball qualitatiu / participatiu amb Consell de Participació ciutadana de Palamós i de Palamós Ciutat Educadora.
(juny 2014)
11 participants

- Sessió de treball qualitatiu / participatiu amb equip de govern.
(juliol 2014)
8 participants

ESTRUCTURA ORGÀNICA

- Dinamització de 2 sessions de treball amb el *Grup Promotor* del PDL (Comissió Permanent del CEiS de Palamós).
 - GP1 - Abril 2014; presentació i validació de l'Informe Socioeconòmic i dels espais deliberatius de diagnosi posteriors
 - GP2 – Juny 2014; presentació de la síntesi de la diagnosi i reflexions compartides entorn reptes de partida i objectius estratègics

I.2.3.- Sobre la fase de propostes: accions

- Jornada Participativa de Propostes: Jornada de treball col·laboratiu oberta al conjunt d'agents locals i ciutadania per a la presentació de la diagnosi i la recollida d'objectius estratègics i propostes
(setembre 2014)
61 participants

- Sessió de treball amb representants polítics del Ple Municipal per a la validació de les propostes ciutadanes recollides durant la Jornada(març 2013)
10 participants

- Sessió amb el CEiS: presentació i validació del PDL

ESTRUCTURA ORGÀNICA

- Dinamització d'una sessió de treball amb el *Grup Promotor* del PDL (Comissió Permanent del CEiS de Palamós).
 - GP3 - Desembre 2014; presentació i validació d'un primer esborrany de PDL

PART II

II.1.- Diagnòstic de la situació: on som?

Tal i com descriu l'apartat anterior, les accions promogudes per a l'elaboració de la diagnosi del PDL han estat variades i han combinat l'aplicació de tècniques d'anàlisi social de caràcter quantitatiu i qualitatiu. Val a dir que el Servei de Promoció Econòmica disposa de les memòries complertes derivades de les anàlisi, i que es poden consultar les síntesis visitant el web municipal:

<http://www.palamos.cat/palamos/ajuntament/punts.aspx?punt=p23>

Tot seguit es presenta una síntesi derivada d'aquest conjunt d'actuacions d'anàlisi. En concret es presenta:

- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Sociodemogràfic (II.1.1)
- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit d'Economia i Empreses (II.1.2)
- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit de Mercat de Treball (II.1.3)
- Síntesi de l'anàlisi qualitativa de l'àmbit de Urbà-Territorial (II.1.4)
- Quadres DAFO de la diagnosi (II.1.5)

II.1.1.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Sociodemogràfic

- **A 1 de gener de 2013 Palamós compta amb 17.830 ciutadans empadronats.**
- **Un municipi amb una alta densitat de població 1275,4 hab/km², en una comarca on els 3 municipis més poblats no són capital.**
- **Es tracta d'un municipi classificat com a urbà, és a dir, més de 5.000 hab. i més de 200 hab. hab/km².**
- **En 2012 l'Idescat estimava que a Palamós hi havia 3.212 ciutadans que es podrien considerar estacionals, el que suposava el 15,2% del total de la població estimable, que s'eleva a 21.025 habitants.**
- **En el darrer període, 2008-2013, Palamós se situa en un context de creixement general gironí i català, però en una comarca de creixement moderat o estable.**
- **Es tracta en tot cas d'evolucions positives, mentre que a Palamós en el període 2008-2013 s'ha perdut progressivament població, situant-se en 2013 al nivell de 2008.**
- **L'estructura de població de Palamós per edats és molt similar a la del conjunt de Catalunya.**
- **El grup amb major pes és el de 30 a 64 anys (43,9%) seguits dels joves de 14 a 34 anys (23%).**
- **L'evolució de la població de Palamós presenta els següents trets distintius:**
 - ✓ **l'estacament de la població infantil**
 - ✓ **la reducció dels joves**
 - ✓ **el pes de les persones entre 30 i 64 anys**
 - ✓ **una estructura d'edats similar a la del conjunt català i territoris propers**

- **Des de 2008, la taxa de creixement vegetatiu, el relacionat amb naixements i defuncions, sempre s'ha situat per sota de la taxa de comarcal i de l'àmbit territorial, així com de la mitjana catalana.**
- Pel que fa al moviment migratori, en primer lloc **cal destacar la forta frenada del creixement en tots els territoris analitzats i les importants oscil·lacions entre anys.**
- **A Palamós s'ha passat de créixer en 2008 un +18,1‰, és a dir que de cada 1.000 habitants s'incrementava en 18, a un 4,1‰ en 2012. A més entre 2009 i 2011 les taxes totals han estat negatives, com indica la pèrdua de població general.**
- **Es té a més un patró força diferenciat de la resta de territoris¹, , especialment des de 2009.**
- Igualment **la composició, en funció de si es tracta de migracions internes o externes també és oscil·lant a Palamós i poc comparable amb la comarca ni amb la resta de territoris.**
- Exemples específics del municipi:
 - ✓ En 2012 el saldo total és positiu bàsicament associat a que hi ha força més entrades de l'exterior que sortides.
 - ✓ El mateix succeeix en 2011 però en sentit contrari
 - ✓ En canvi en 2010, és el fet que hi hagi més persones que marxen fora de Palamós però dins de Catalunya el que fa decreixer el saldo total.
- **Estable quant a composició de les migracions interiors**
 - ✓ **46% de la mateixa comarca i 25% de fora de la província (però de Catalunya)**

¹ Cal tenir present, però, que el fet de ser un municipi petit implica que les taxes i proporcions siguin força canviants.

- **En 2012, les migracions externes provenen en un 50% de persones de fora del UE.**
 - ✓ **Domina Amèrica (30%) i resta de la UE (18,2%).**
 - ✓ Cal destacar l'elevadíssim pes del registre on no consta l'origen de la persona que immigra des de l'exterior (31,8% en 2012).
- **Si es compara amb períodes anteriors**
 - ✓ **Es redueix el pes de les persones que provenen de fora de la UE** (del 70,1% en 2008 al 50% en 2012).
 - ✓ **Especialment la proporció de persones arribades de l'Àfrica i d'Amèrica**, si bé la població americana manté el seu pes rellevant en l'estructura de les entrades, la població africana passa a ser poc rellevant.

!	<ul style="list-style-type: none">✓ 17.830 hab. (2013), amb estacionalitat (15% aprox., 3212 hab. 2012, 15,2%). Total de la població estimable, que s'eleva a 21.025 habitants (2012).✓ Urbà, amb alta densitat, en una comarca en la que la capital no és el municipi més poblat.✓ Tendeix a decreixer✓ Amb una composició diferent del creixement<ul style="list-style-type: none">- Creixement vegetatiu baix- Reducció de la població jove (15 a 64 anys)- Reducció de la població que arriba de fora de la UE- Les persones de fora d'Espanya principalment d'Amèrica
---	--

- **Palamós té un índex d'envelliment superior al de la resta de Catalunya** (119,92 persones majors de 65 anys per cada 100 menors de 15) i aquest tendeix a créixer.
 - ✓ **I afecta més a dones que a homes**
 - Com a la resta de territoris, a Palamós existeix una important **manca de capacitat de la població econòmicament activa de reemplaçar-se**, és a dir, la relació entre la població propera a la jubilació (60-64 anys) i la població propera a incorporar-se al mercat laboral (15 i 19 anys).
 - En canvi, **el nivell de sobreenvelliment és similar a la de la resta de territoris**, el 51,20% de les persones de més de 65 anys té 75 anys o més.
 - ✓ **Però afecta molt més a dones que a homes**
 - **També l'índex de dependència global, és a dir, la càrrega que la població inactiva suposa per a la població potencialment activa és similar a Palamós i a la resta de territoris.** Concretament, de cada 100 persones en edat activa 49,41 són persones inactives.
 - ✓ **També és pitjor en el cas de les dones que els homes**
 - Cal mencionar que **entre la població estrangera creix de manera significativa el mercat de treball potencial, entès com a oferta de treball potencial:** per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha només 48,68 persones de 60 a 64 anys.
-

!	<ul style="list-style-type: none">✓ Població sobreenvellida, amb tendència a agreujar-se✓ Manca de capacitat de la població activa de reemplaçar-se->amb un mercat de treball que tendeix a decreixer✓ L'arribada de població jove i jove estrangera no ha estat prou intensa com per frenar l'envelliment✓ Especialment important és<ul style="list-style-type: none">- l'envelliment i sobreenvelliment de les dones- el potencial decreixement del mercat laboral femení- el creixement del mercat de treball estranger
----------	---

- **Posant l'atenció en la nacionalitat, el 15% de la població de Palamós és de nacionalitat estrangera, i el 12,4% de nacionalitat extracomunitària.**
 - **En ambdós indicadors es troba per sota de la del conjunt de la comarca i de l'àmbit territorial, i és similar a la de Catalunya.**
 - **Aquesta població està formada principalment per persones de nacionalitat africana (5,5%), seguides de les persones de l'Amèrica del Sud (3,4%) i de la Resta de la UE (2,7%).**
 - **Si es para atenció a la població estrangera, s'observa que la població no comunitària és significativament elevada a Palamós (82,3% del conjunt de la població de nacionalitat estrangera).**
 - ✓ **Comparat amb la comarca el pes de la població americana és especialment alt (32,7% vs. 15,6%) existint un menor percentatge de població asiàtica (5,9% vs. 2,8%).**
 - ✓ **El major pes de la població americana distingeix Palamós del conjunt de Catalunya i de l'Àmbit de les Comarques Gironines.**
-

- Sense una estructura de generes diferenciada, l'estructura d'edat de la població estrangera de Palamós es caracteritza pel **major pes dels joves 15 a 34 anys (36,4 vs. 20,7% de la població espanyola) i un percentatge molt menor de població major de 65 anys.**
- En 2013, a Palamós el **16,5% de la població infantil és estrangera, com ho és el 23,8% de la població de 15 a 34 anys i el 14,6% de la de 35 a 64.**
 - ✓ Si es compara Palamós amb el conjunt de **Catalunya** que té un percentatge similar de població estrangera, la **distribució és molt similar.**
- Per sexe i edat, **el pes de la població estrangera és més gran entre la població infantil i jove**, especialment entre els 0 i 14 anys i dels 25 als 44 anys.
- Al seu torn s'observa que **el pes de la població estrangera a partir dels 40 anys és superior entre homes que entre dones.**

!	<ul style="list-style-type: none">✓ Encara que el percentatge de població estrangera no és molt alt (15%), cal tenir present que:<ul style="list-style-type: none">- és més gran entre infants i joves- el creixement del mercat de treball estranger, especialment masculí
---	---

II.1.2.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Economia i Empreses

V.1. Context econòmic general

- La comarca del Baix Empordà se situa en el mateix de nivell de renda per càpita respecte al valor de Catalunya i també respecte al valor de les comarques gironines.
- ✓ Tanmateix, la comarca amaga realitats molt diferents, de tal manera que Palamós té una RFBG força inferior. Palamós només se situa per sobre de Torroella de Montgrí.

V.2. Empreses

V.2.1. Aclariments previs

- Si bé el present document és una síntesi del conjunt d'informació es recomana fer una revisió de l'apartat d'aclariments previs per tal de fer una correcta interpretació de la informació que a continuació s'exposa.
- Cal dir especialment, que a l'hora d'interpretar les dades d'aquest apartat cal tenir present que donada la dimensió del municipi els canvis que s'observen generen taxes de variació molt grans encara que suposin augments o descens de pocs casos.
- Al seu torn cal tenir present que en les dades facilitades i que es basen en l'afiliació a la seguretat social no s'inclouen les dades del Règim Especial del Mar que a Catalunya al desembre de 2013 suposen 5734 afiliacions de les quals 976 a la demarcació de Girona².

V.2.2. Els centres de treball

- Si s'analitzen les dades dels centres de cotització a **Palamós a desembre de**

² Aquesta qüestió està consultada a la font que gestiona les dades per tal de rebre confirmació

2013, existeixen 639 centres de cotització el que s'assimila a centres de treball.

- **Des de 2008 s'han perdut netament 102 centres de treball** al municipi, el que suposa una reducció del -13,6%.
 - ✓ **Una reducció per sota de l'experimentada al conjunt de Catalunya** (-16,5%) i de la demarcació de Girona (-20%).
 - ✓ L'evolució d'aquests centres des de 2008 indica **l'estacionalitat de la seva activitat**, de manera que al juny hi ha un pic de creació de centres de treball.
 - **Quant a l'estructura:**
 - ✓ **El 80,9% dels centres de treball de Palamós són centres de treball del sector serveis (517)**
 - ✓ **El segon sector en el que hi ha més empreses és el de la construcció: 77 empreses (12,1%)**
 - ✓ **Li segueixen 44 centres de treball de la indústria (6,9%)**
 - ✓ **La major part són centres de treball de fins a 5 treballadors (77,9%) i de 6 a 50 treballadors (20,2%)**
 - ✓ **Hi ha 11 empreses de més de 50 treballadors i 1 de més de 251 o més.**
 - ✓ El detall per subsectors d'activitat indica que a Palamós en 2013 **la major part dels centres de treball són del comerç a l'engròs i detall (26,4%) seguits de l'hostaleria (18,8%)**. Com s'ha comentat el 12,1% de l'activitat és en centres de treball de la construcció.
 - ✓ **Li segueixen en proporció altres serveis (7,4%), les indústries manufactureres (6,6%), les activitats professionals i tècniques (5%) i les activitats administratives i auxiliars (4,2%).**
 - **Comparativa territorial**
 - ✓ **Serveis** suposen un percentatge similar al del conjunt de Catalunya (80,2%) i **una mica per sobre de la resta de territoris.**
 - ✓ La **construcció té un pes superior al de Catalunya (8,6%), però similar o per sota de la comarca o l'àmbit territorial.**
-

- ✓ La indústria té un **percentatge** més baix que el català (10,4%)
- ✓ **Grandària** molt **similar** que en el conjunt de Catalunya i de l'entorn de la demarcació de Girona
- **Evolució**
 - ✓ **A Palamós, com a tots els territoris, el sector que ha patit un decreixement més agut és la construcció (-48%, 71 dels 102 centres de treball perduts des de 2008)**
 - ✓ En canvi, la **indústria creix** a Palamós quant a centres de cotització (+7,3%, passant de 41 a 44) mentre que en la resta de territoris decreix
 - ✓ Finalment, el **sector serveis** entre 2008 i 2013 és un sector que decreix però molt més **moderadament** (-5,8% passant de 549 a 517 centres de treball), seguint la **tendència general** de la resta de territoris i amb les oscil·lacions pròpies de l'estacionalitat de Palamós.
 - ✓ Es perden **14 del comerç a l'engròs (-7,7%) i -10 de l'hostaleria (-7,7%) així com dels altres serveis (-8, -14,5%)**.
 - ✓ Al seu torn, han desaparegut **6 centres de treball de transport i emmagatzematge (-24%)**.
 - ✓ A excepció de l'**activitat immobiliària que creix en 8 centres de treball (+80%)**, la resta de variacions positives són puntuals, com per exemple l'ampliació en 3 llocs de l'administració pública (+42,9%).

!	<ul style="list-style-type: none">✓ Renda per càpita inferior a la mitjana catalana i de l'entorn. Baixa en comparació a d'altres municipis✓ 639 centres de treball, que han minvat en (102, -13,2%) i amb força estacionalitat (pics al juny)✓ Estructura similar a la mitjana catalana. Destaca:<ul style="list-style-type: none">- Alt pes de la construcció, que s'ha reduït fortament (-71 centres de treball (-48%))- Lleuger augment de la indústria (41 a 44 centres de treball (7,3%))- Es perden 14 del comerç a l'engròs (-7,7%) i -10 de l'hostaleria (-7,7%) així com dels altres serveis (-8, -14,5%).
----------	--

	<ul style="list-style-type: none">- Al seu torn, han desaparegut 6 centres de treball de transport i emmagatzematge (-24%).- A excepció de l'activitat immobiliària que creix en 8 centres de treball (+80%), la resta de variacions positives són puntuals, com per exemple l'ampliació en 3 llocs de l'administració pública (+42,9%).
--	---

!	<ul style="list-style-type: none">✓ El municipi ha patit la pèrdua de teixit empresarial de manera (des de 2008 s'han perdut netament 102 centres de treball)✓ És un municipi amb dependència del sector serveis, i on el segon sector amb més pes quant a centres de treball és el de la construcció.<ul style="list-style-type: none">- La construcció és un sector molt afectat en termes empresarials, si bé continua sent un sector important al municipi.✓ No és un municipi que destaquï per tenir teixit industrial, ja que se situa per sota de la mitjana catalana.<ul style="list-style-type: none">- Tanmateix, la capacitat de la indústria per generar ocupació assalariada és més gran que la de cap altre sector, si bé és un sector en el que la inversió és molt costosa.✓ A Palamós no hi ha empreses grans (50 o més treballadors).
---	--

V.2.3. Contractacions

- A Palamós les contraccions **evolucionen de manera estacional**
 - ✓ **Dibuix similar al del conjunt de Catalunya i al conjunt de la demarcació de Girona**
 - ✓ Existeix una **concentració important de les noves contractacions entre maig i juliol**, sent el punt màxim el juliol.
 - ✓ En **molt menor grau a la tardor, d'octubre –novembre** hi ha un repunt de

la contractació però molt menor, com en el cas del **març i l'abril**.

- ✓ Es tracta en tot cas de **períodes vacacionals**: Setmana Santa, estiu, Pont de la Puríssima.
 - En un context de reducció general de la contractació, **a Palamós l'efecte de la reducció de les contractacions és menys intens que a Catalunya en conjunt**.
 - **Caracterització:**
 - ✓ El percentatge de contractes és **similar entre homes i dones, amb un lleuger major pes de les dones a Palamós**.
 - En comparació amb **la resta de territoris destaca aquest lleuger major pes de la contractació femenina**
 - ✓ **Per edats, la major part de les noves contractacions són a joves menors de 29 anys (39,9%) i a persones de 30 a 44 anys (41,1%)**.
 - Palamós **s'assembla molt al conjunt de territoris** analitzats si bé és especialment similar al conjunt de Catalunya. .
 - ✓ **La major part dels contractes són registrats a persones amb formació general (65,1%), i només el 7,8% a persones amb formació superior**.
 - **Es detecta una infra-representació de la contractació a persones de qualificació alta**, especialment si es compara amb Catalunya en general (17,5%).
 - **A més, la formació professional també estaria per sota del conjunt d'altres territoris (1,7% a Palamós, i 8,4% al conjunt de Catalunya)**.
 - ✓ En 2013, **a Palamós, la major part de les contractacions van ser dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerços (40,9%) i en segon lloc de treballadors no qualificats (30,4%)**.
 - Existeix un tercer grup d'ocupacions que acumulen cadascun aproximadament el 6% dels **contractes** anuals. Es tracta dels tècnics i professionals suport (6,7%), artesans i treballadors qualificats (6,4%) i els tècnics i professionals científics i intel·lectuals (6,1%).
-

- ✓ A Palamós el 84,3% dels contractes es fan al sector serveis, i el 10,5% al sector de la construcció.
 - El domini del sector serveis és igual a Palamós i a la resta de territoris.
 - En canvi, a Palamós, com al Baix Empordà el sector de la construcció està per sobre en percentatge de noves contractacions que a Catalunya en general.
 - Al seu torn, les contractacions del sector industrial és més reduït que per exemple en el conjunt de l'àmbit territorial i és especialment distintiu de Palamós un quasi nul pes del sector agrari en la generació de noves contractacions.

! ✓ **La contractació és estacional, seguint el dibuix general de Catalunya, amb els següents pics:**

- Concentració important entre **maig i juliol**, sent el **punt màxim el juliol**.
- En molt **menor grau** a la **tardor**, **d'octubre –novembre** hi ha un repunt de la contractació però molt menor, com en el cas del **març i l'abril**.
- Es tracta en tot cas de **períodes vacacionals**: Setmana Santa, estiu, Pont de la Puríssima.

! ✓ **Hi ha hagut una reducció de la contractació, però a Palamós ha estat menys intensa.**

- Un lleuger major pes de les dones
- La major part a joves menors de 29 anys (39,9%) i a persones de 30 a 44 anys (41,1%)
- **Infra-representació de la contractació a persones de qualificació alta i la formació professional**
- **Major pes de la construcció i menor de la indústria**

V.2.4. Temporalitat

- La gran majoria dels contractes que es registren³ a **Palamós són temporals com ho són a la resta de territoris (82,2% de mitjana en 2013)**.
 - ✓ Cal dir però que per norma general, **s'observa menor pes de la temporalitat al municipi** (conjunt de Catalunya arribà al 89,1%).
 - ✓ Una altra qüestió és que **a Palamós, com en la resta de territoris, des de 2008, la temporalitat ha tendit a créixer**, passant del 76% els nous contractes de 2008 al 82,2% dels nous contractes de 2013, és a dir, 6 punts percentuals més, una variació similar a la de la resta de territoris
- Si s'analitza dins de l'any, de 2011 a 2013 s'observen algunes excepcions o **tendències**.
 - ✓ D'una banda, hi ha **mesos en que es redueix força**, com pot ser **octubre 2012 i 2013, i març 2013**. Aquestes reduccions poden estar associades a una **contenció del a contractació a l'espera de l'arribada de la fase vacacional**, és a dir, fer els contractes temporals el més tard possible, el més proper en el temps a les puntes de feina.
 - ✓ En segon lloc, hi ha mesos amb **taxes més altes**, com ara **maig de 2012 i agost, setembre i novembre de 2011**, el que podria estar associat a **nous contingents per a rematar les temporades**.
 - ✓ Es tracta de fenòmens parcials o locals i que no tenen en general correlació amb altres territoris ni continuïtat clara en els diferents anys.
 - ✓ Cal tenir en compte, que el període estudiat és un període de canvis i amb comportaments poc estables.

³ L'anàlisi de la temporalitat a nivell local cal fer-lo en base als contractes registrats. Altres anàlisis, de tipus estructural es basen en els resultats de l'EPA (enquesta de població activa), que permet establir quantes persones tenen una relació estable amb el seu lloc de treball i quantes la tenen temporal. Aquesta font no proporciona dades a nivell local, sent la seva màxima desagregació la província.

- **Els contractes temporals són de molt curta durada.** Així, el 36,1% són de menys d'1 mes i el 39,5% de 1 a 6 mesos, concentrant-se en contractes de 1 a 3 mesos (28,6%).
 - ✓ **Cal destacar però que a Palamós el pes dels contractes de durada indeterminada és força baix (21,3%)** comparat amb la resta de territoris (34,4% al conjunt de Catalunya).
 - La temporalitat afecta per igual als contractes fets a homes i a dones.
 - ✓ **Tanmateix, a Palamós la taxa de temporalitat dels homes (79,8%) és més moderada que entre les dones (84,5%),** fet que no succeeix en la resta de territoris en 2013.
 - Sense que cap franja d'edat estigui molt allunyada del fenomen de la temporalitat, a Palamós, **el % de contractes nous temporals és superior entre els joves menors de 29 anys (85%) que a partir dels 30 (79,8%).**
 - Quant a nivell d'estudis, **la temporalitat és més elevada en els nous contractes a persones amb un nivell d'estudis baix (91%), i més moderada en la resta de nivells, fins i tot en els programes de formació professional (74,4%) i en l'educació general (78,2%).**
 - ✓ De fet, a Palamós la taxa de temporalitat dels contractes nous a persones **amb aquests nivells d'estudis és força baixa si es compara amb la resta de territoris,** on fins i tot supera el 90%.
 - A Palamós, **la temporalitat s'accentua més en les ocupacions que acumulen més contractació: treballadors de serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerços (84,6%), i treballadors no qualificats (84,5%).**
 - En segon lloc, en ocupacions amb poca contractació com ara tècnics i professionals científics i intel·lectuals (85,2%) i els operadors d'instal·lacions i maquinària, i muntadors (87,0%).
-

- ✓ És distintiu de Palamós la menor temporalitat dels contractes a persones no qualificades (92,4% a Catalunya i 84,5% a Palamós), tècnics i professionals de suport (86,1% i 77,6%), grups de contractació amb cert pes.
- L'agrupació per **grans sectors** indica que a Palamós **la major temporalitat en la contractació es dóna a la indústria (89,1%)**.
- ✓ A la resta de territoris la major temporalitat es dóna a la construcció o els serveis, de manera que **la taxa de temporalitat dels serveis a Palamós resulta baixa en comparació amb Catalunya o Girona demarcació si bé la pauta és molt similar a la de la comarca**.

!	<ul style="list-style-type: none">✓ Temporalitat generalitzada però menor que en altres territoris (82,2% vs. 89,1% Catalunya)<ul style="list-style-type: none">- Creix (76% -> 82,2%)✓ Fluctuacions mensuals associades a l'estacionalitat.✓ Els contractes temporals són de molt curta durada (mensuals i màx. 6 mesos)<ul style="list-style-type: none">- Durada indeterminada és força baixa (21,3% vs. 34,4% a Catalunya).- Afecta més a les dones (84,5%)- Als joves menors de 29 anys (85%)- Persones amb un nivell d'estudis baix (91%)- La taxa de temporalitat a persones amb educació general i formació professional és força baixa (75% vs 90% aprox)- S'accentua més en les ocupacions que acumulen més contractació- Menor temporalitat dels contractes a persones no qualificades (84,5% vs. 92,4%), tècnics i professionals de suport (86,1% i 77,6%), grups de contractació amb cert pes.- Major a la indústria (89,1%), sent baixa als serveis (comparativament)
---	---

II.1.3.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Mercat de Treball

V.1. Context econòmic general

- La comarca del Baix Empordà se situa en el mateix de nivell de renda per càpita respecte al valor de Catalunya i també respecte al valor de les comarques gironines.
- ✓ Tanmateix, la comarca amaga realitats molt diferents, de tal manera que **Palamós té una RFB** força inferior. Palamós només se situa per sobre de Torroella de Montgrí.

V.2. Empreses

V.2.1. Aclariments previs

- Si bé el present document és una síntesi del conjunt d'informació es recomana fer una revisió de l'apartat d'aclariments previs per tal de fer una correcta interpretació de la informació que a continuació s'exposa.
- Cal dir especialment, que a l'hora d'interpretar les dades d'aquest apartat cal tenir present que donada la dimensió del municipi els canvis que s'observen generen taxes de variació molt grans encara que suposin augments o descens de pocs casos.
- Al seu torn cal tenir present que en les dades facilitades i que es basen en l'afiliació a la seguretat social no s'inclouen les dades del Règim Especial del Mar que a Catalunya al desembre de 2013 suposen 5734 afiliacions de les quals 976 a la demarcació de Girona⁴.

V.2.2. Els centres de treball

- Si s'analitzen les dades dels centres de cotització a **Palamós a desembre de 2013, existeixen 639 centres de cotització el que s'assimila a centres de treball.**

⁴ Aquesta qüestió està consultada a la font que gestiona les dades per tal de rebre confirmació

- **Des de 2008 s'han perdut netament 102 centres de treball** al municipi, el que suposa **una reducció del -13,6%**.
 - ✓ **Una reducció per sota de l'experimentada al conjunt de Catalunya (-16,5%)** i de la demarcació de Girona (-20%).
 - ✓ L'evolució d'aquests centres des de 2008 indica **l'estacionalitat de la seva activitat**, de manera que al juny hi ha un pic de creació de centres de treball.
 - **Quant a l'estructura:**
 - ✓ **El 80,9% dels centres de treball de Palamós són centres de treball del sector serveis (517)**
 - ✓ **El segon sector en el que hi ha més empreses és el de la construcció: 77 empreses (12,1%)**
 - ✓ Li segueixen **44 centres de treball de la indústria (6,9%)**
 - ✓ **La major part són centres de treball de fins a 5 treballadors (77,9%) i de 6 a 50 treballadors (20,2%)**
 - ✓ Hi ha 11 empreses de més de 50 treballadors i 1 de més de 251 o més.
 - ✓ El detall per subsectors d'activitat indica que a Palamós en 2013 **la major part dels centres de treball són del comerç a l'engròs i detall (26,4%) seguits de l'hostaleria (18,8%)**. Com s'ha comentat el 12,1% de l'activitat és en centres de treball de la construcció.
 - ✓ Li segueixen en proporció **altres serveis (7,4%), les indústries manufactureres (6,6%)**, les activitats professionals i tècniques (5%) i les activitats administratives i auxiliars (4,2%).
 - **Comparativa territorial**
 - ✓ **Serveis** suposen un percentatge similar al del conjunt de Catalunya (80,2%) i **una mica per sobre de la resta de territoris**.
 - ✓ La **construcció** té un pes **superior al de Catalunya (8,6%)**, però similar o **per sota de la comarca o l'àmbit territorial**.
 - ✓ La indústria té un **percentatge** més baix que el català (10,4%)
 - ✓ **Grandària molt similar que en el conjunt de Catalunya** i de l'entorn de la
-

demarcació de Girona

• **Evolució**

- ✓ **A Palamós, com a tots els territoris, el sector que ha patit un decreixement més agut és la construcció (-48%, 71 dels 102 centres de treball perduts des de 2008)**
- ✓ En canvi, la **indústria creix** a Palamós quant a centres de cotització (+7,3%, passant de 41 a 44) mentre que en la resta de territoris decreix
- ✓ Finalment, el **sector serveis** entre 2008 i 2013 és un sector que decreix però molt més **moderadament** (-5,8% passant de 549 a 517 centres de treball), seguint la **tendència general** de la resta de territoris i amb les oscil·lacions pròpies de l'estacionalitat de Palamós.
- ✓ Es perden **14 del comerç a l'engròs (-7,7%) i -10 de l'hostaleria (-7,7%) així com dels altres serveis (-8, -14,5%)**.
- ✓ Al seu torn, han desaparegut **6 centres de treball de transport i emmagatzematge (-24%)**.
- ✓ A excepció de **l'activitat immobiliària que creix en 8 centres de treball (+80%)**, la resta de variacions positives són puntuals, com per exemple l'ampliació en 3 llocs de l'administració pública (+42,9%).

!	<ul style="list-style-type: none">✓ Renda per càpita inferior a la mitjana catalana i de l'entorn. Baixa en comparació a d'altres municipis✓ 639 centres de treball, que han minvat en (102, -13,2%) i amb força estacionalitat (pics al juny)✓ Estructura similar a la mitjana catalana. Destaca:<ul style="list-style-type: none">- Alt pes de la construcció, que s'ha reduït fortament (-71 centres de treball (-48%))- Lleuger augment de la indústria (41 a 44 centres de treball (7,3%))- Es perden 14 del comerç a l'engròs (-7,7%) i -10 de l'hostaleria (-7,7%) així com dels altres serveis (-8, -14,5%).- Al seu torn, han desaparegut 6 centres de treball de transport i emmagatzematge (-24%).
----------	--

	<ul style="list-style-type: none">- A excepció de l'activitat immobiliària que creix en 8 centres de treball (+80%), la resta de variacions positives són puntuals, com per exemple l'ampliació en 3 llocs de l'administració pública (+42,9%).
--	---

!	<ul style="list-style-type: none">✓ El municipi ha patit la pèrdua de teixit empresarial de manera (des de 2008 s'han perdut netament 102 centres de treball)✓ És un municipi amb dependència del sector serveis, i on el segon sector amb més pes quant a centres de treball és el de la construcció.<ul style="list-style-type: none">- La construcció és un sector molt afectat en termes empresarials, si bé continua sent un sector important al municipi.✓ No és un municipi que destaquï per tenir teixit industrial, ja que se situa per sota de la mitjana catalana.<ul style="list-style-type: none">- Tanmateix, la capacitat de la indústria per generar ocupació assalariada és més gran que la de cap altre sector, si bé és un sector en el que la inversió és molt costosa.✓ A Palamós no hi ha empreses grans (50 o més treballadors).
---	---

V.2.3. Contractacions

- A Palamós les contraccions **evolucionen de manera estacional**
 - ✓ **Dibuix similar al del conjunt de Catalunya i al conjunt de la demarcació de Girona**
 - ✓ Existeix una **concentració important de les noves contractacions entre maig i juliol**, sent el punt màxim el juliol.
 - ✓ En **molt menor grau a la tardor, d'octubre –novembre** hi ha un repunt de la contractació però molt menor, com en el cas del **març i l'abril**.
 - ✓ Es tracta en tot cas de **períodes vacacionals**: Setmana Santa, estiu, Pont de la Puríssima.

- En un context de reducció general de la contractació, **a Palamós l'efecte de la reducció de les contractacions és menys intens que a Catalunya en conjunt.**
 - **Caracterització:**
 - ✓ El percentatge de contractes és **similar entre homes i dones, amb un lleuger major pes de les dones a Palamós.**
 - En comparació amb **la resta de territoris destaca aquest lleuger major pes de la contractació femenina**
 - ✓ **Per edats, la major part de les noves contractacions són a joves menors de 29 anys (39,9%) i a persones de 30 a 44 anys (41,1%).**
 - Palamós **s'assembla molt al conjunt de territoris** analitzats si bé és especialment similar al conjunt de Catalunya. .
 - ✓ **La major part dels contractes són registrats a persones amb formació general (65,1%), i només el 7,8% a persones amb formació superior.**
 - **Es detecta una infra-representació de la contractació a persones de qualificació alta**, especialment si es compara amb Catalunya en general (17,5%).
 - **A més, la formació professional també estaria per sota del conjunt d'altres territoris (1,7% a Palamós, i 8,4% al conjunt de Catalunya).**
 - ✓ **En 2013, a Palamós, la major part de les contractacions van ser dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerços (40,9%) i en segon lloc de treballadors no qualificats (30,4%).**
 - Existeix un tercer grup d'ocupacions que acumulen cadascun aproximadament el 6% dels **contractes** anuals. Es tracta dels tècnics i professionals suport (6,7%), artesans i treballadors qualificats (6,4%) i els tècnics i professionals científics i intel·lectuals (6,1%).
-

- ✓ A Palamós el 84,3% dels contractes es fan al sector serveis, i el 10,5% al sector de la construcció.
 - El domini del sector serveis és igual a Palamós i a la resta de territoris.
 - En canvi, a Palamós, com al Baix Empordà el sector de la construcció està per sobre en percentatge de noves contractacions que a Catalunya en general.
 - Al seu torn, les contractacions del sector industrial és més reduït que per exemple en el conjunt de l'àmbit territorial i és especialment distintiu de Palamós un quasi nul pes del sector agrari en la generació de noves contractacions.

! ✓ **La contractació és estacional, seguint el dibuix general de Catalunya, amb els següents pics:**

- Concentració important entre **maig i juliol**, sent el **punt màxim el juliol**.
- En molt **menor grau** a la **tardor**, d'**octubre –novembre** hi ha un repunt de la contractació però molt menor, com en el cas del **març i l'abril**.
- Es tracta en tot cas de **períodes vacacionals**: Setmana Santa, estiu, Pont de la Puríssima.

! ✓ **Hi ha hagut una reducció de la contractació, però a Palamós ha estat menys intensa.**

- Un lleuger major pes de les dones
- La major part a joves menors de 29 anys (39,9%) i a persones de 30 a 44 anys (41,1%)
- **Infra-representació de la contractació a persones de qualificació alta i la formació professional**
- **Major pes de la construcció i menor de la indústria**

V.2.4. Temporalitat

- La gran majoria dels contractes que es registren⁵ a **Palamós són temporals com ho són a la resta de territoris (82,2% de mitjana en 2013)**.
 - ✓ Cal dir però que per norma general, **s'observa menor pes de la temporalitat al municipi** (conjunt de Catalunya arribà al 89,1%).
 - ✓ Una altra qüestió és que **a Palamós, com en la resta de territoris, des de 2008, la temporalitat ha tendit a créixer**, passant del 76% els nous contractes de 2008 al 82,2% dels nous contractes de 2013, és a dir, 6 punts percentuals més, una variació similar a la de la resta de territoris
- Si s'analitza dins de l'any, de 2011 a 2013 s'observen algunes excepcions o **tendències**.
 - ✓ D'una banda, hi ha **mesos en que es redueix força**, com pot ser **octubre 2012 i 2013, i març 2013**. Aquestes reduccions poden estar associades a una **contenció del a contractació a l'espera de l'arribada de la fase vacacional**, és a dir, fer els contractes temporals el més tard possible, el més proper en el temps a les puntes de feina.
 - ✓ En segon lloc, hi ha mesos amb **taxes més altes**, com ara **maig de 2012 i agost, setembre i novembre de 2011**, el que podria estar associat a **nous contingents per a rematar les temporades**.
 - ✓ Es tracta de fenòmens parcials o locals i que no tenen en general correlació amb altres territoris ni continuïtat clara en els diferents anys.
 - ✓ Cal tenir en compte, que el període estudiat és un període de canvis i amb comportaments poc estables.

⁵ L'anàlisi de la temporalitat a nivell local cal fer-lo en base als contractes registrats. Altres anàlisis, de tipus estructural es basen en els resultats de l'EPA (enquesta de població activa), que permet establir quantes persones tenen una relació estable amb el seu lloc de treball i quantes la tenen temporal. Aquesta font no proporciona dades a nivell local, sent la seva màxima desagregació la província.

- **Els contractes temporals són de molt curta durada.** Així, el 36,1% són de menys d'1 mes i el 39,5% de 1 a 6 mesos, concentrant-se en contractes de 1 a 3 mesos (28,6%).
 - ✓ **Cal destacar però que a Palamós el pes dels contractes de durada indeterminada és força baix (21,3%)** comparat amb la resta de territoris (34,4% al conjunt de Catalunya).
 - La temporalitat afecta per igual als contractes fets a homes i a dones.
 - ✓ **Tanmateix, a Palamós la taxa de temporalitat dels homes (79,8%) és més moderada que entre les dones (84,5%),** fet que no succeeix en la resta de territoris en 2013.
 - Sense que cap franja d'edat estigui molt allunyada del fenomen de la temporalitat, a Palamós, **el % de contractes nous temporals és superior entre els joves menors de 29 anys (85%) que a partir dels 30 (79,8%).**
 - Quant a nivell d'estudis, **la temporalitat és més elevada en els nous contractes a persones amb un nivell d'estudis baix (91%), i més moderada en la resta de nivells, fins i tot en els programes de formació professional (74,4%) i en l'educació general (78,2%).**
 - ✓ De fet, a Palamós la taxa de temporalitat dels contractes nous a persones **amb aquests nivells d'estudis és força baixa si es compara amb la resta de territoris,** on fins i tot supera el 90%.
 - A Palamós, **la temporalitat s'accentua més en les ocupacions que acumulen més contractació: treballadors de serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerços (84,6%), i treballadors no qualificats (84,5%).**
 - En segon lloc, en ocupacions amb poca contractació com ara tècnics i professionals científics i intel·lectuals (85,2%) i els operadors d'instal·lacions i maquinària, i muntadors (87,0%).
-

- ✓ És distintiu de Palamós la menor temporalitat dels contractes a persones no qualificades (92,4% a Catalunya i 84,5% a Palamós), tècnics i professionals de suport (86,1% i 77,6%), grups de contractació amb cert pes.
- L'agrupació per **grans sectors** indica que a Palamós la major temporalitat en la contractació es dóna a la indústria (89,1%).
- ✓ A la resta de territoris la major temporalitat es dóna a la construcció o els serveis, de manera que la taxa de temporalitat dels serveis a Palamós resulta baixa en comparació amb Catalunya o Girona demarcació si bé la pauta és molt similar a la de la comarca.

!	<ul style="list-style-type: none">✓ Temporalitat generalitzada però menor que en altres territoris (82,2% vs. 89,1% Catalunya)<ul style="list-style-type: none">- Creix (76% -> 82,2%)✓ Fluctuacions mensuals associades a l'estacionalitat.✓ Els contractes temporals són de molt curta durada (mensuals i màx. 6 mesos)<ul style="list-style-type: none">- Durada indeterminada és força baixa (21,3% vs. 34,4% a Catalunya).- Afecta més a les dones (84,5%)- Als joves menors de 29 anys (85%)- Persones amb un nivell d'estudis baix (91%)- La taxa de temporalitat a persones amb educació general i formació professional és força baixa (75% vs 90% aprox)- S'accentua més en les ocupacions que acumulen més contractació- Menor temporalitat dels contractes a persones no qualificades (84,5% vs. 92,4%), tècnics i professionals de suport (86,1% i 77,6%), grups de contractació amb cert pes.- Major a la indústria (89,1%), sent baixa als serveis (comparativament)
---	---

II.1.4.- Síntesi de l'anàlisi qualitativa de l'àmbit Urbà-Territorial

Tot seguit es presenten les percepcions i valoracions en relació a l'àmbit urbà-territorial recollides a través de les entrevistes en profunditat elaborades a agents tècnics, econòmics i socials. Són les següents:

CARACTERÍSTIQUES I POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DE PALAMÓS

Evolució històrica:

Mentre Sant Feliu de Guíxols esdevenia la “capital històrica” i Palafrugell el municipi líder en termes de desenvolupament industrial, Palamós es convertí en el municipi que disposava de la infraestructura necessària (Port) per donar sortida a l'activitat econòmica generada als dos pols comarcals:

- Aquesta evolució explica, en bona part, que Palamós sigui actualment el tercer municipi més poblat del Baix Empordà, la qual cosa s'ha d'entendre com una oportunitat ja que obre possibilitats i posiciona Palamós.
- En tot cas, també es destaca com a feblesa el fet que, des d'una perspectiva històrica, s'ha tendit a controlar poc el creixement, donada la dependència als dos pols (certa manca de control autònom).

Conseqüències de ser un municipi urbà:

- És positiu en el sentit que permet disposar d'una estructura de col·lectius organitzats rellevant. Per tant, l'impacte de l'organització social en la quotidianitat local és potent i amb capacitats (Ex.- voluntariat).
- En tot cas, també té febleses:
 - o Pèrdua de calidesa i proximitat: *“Palamós no és Cadaqués”*
 - o Societat menys cohesionada del que seria desitjable. Dóna la sensació que la comunitat s'estructura a base d'afegits: *“S'ha tendit massa a la creació de grups aïllats, específics i endogàmics”*

Mancomunar serveis, un repte de futur ineludible:

- Amb tot, Palamós disposa de poca superfície i pocs serveis propis com per plantejar-se un salt qualitatiu en el desenvolupament local d'esquenes al seu entorn territorial.
- El municipi sol té menys potencial que el conjunt del territori més immediat (Sant Antoni i Vall-llobrega).
- Les accions compartides, doncs, esdevenen claus per avançar. Sobretot a nivell de serveis i equipaments.

Recursos, serveis, infraestructures i equipaments

Es posen de manifest diferents fortaleses i oportunitats que el Pla hauria d'aprofitar i potenciar:

- **Platges:**
 - o Es disposa de la platja gran, amb sol tot el dia i amb pàrquing. Aquesta fet es considera una oportunitat per a promoure accions atractives encaminades a desestacionalització: *“De la platja gran se'n podria treure profit tot l'any; es pot dinamitzar en major mesura el passeig, es poden organitzar activitats i esdeveniments sectorials, etc.”*
 - o També cal tenir molt present les potencialitats de la Platja del Castell. *“És una icona, un diamant en brut que cal aprofitar”.*
- **Comunicacions (C-31):** Cal aprofitar els beneficis que ha suposat en termes de comunicacions la millora viària de la C-31.

També s'exposen febleses i amenaces que cal tenir en compte a l'hora de definir les estratègies de desenvolupament local de Palamós:

- **Transport públic:** Tot i els beneficis oportunitats que suposa la C-31 (pel transport privat) el transport públic és molt millorable.
- **Platja gran:** Les oportunitats que ofereix la platja gran no estan ben aprofitades (sobreexplotació a l'agost i infrautilitzada la resta de l'any. Caldria lligar-la millor amb la zona urbana)
- **Serveis als visitants:** Es troben a faltar espais i serveis per atendre i oferir comoditats i atractius als visitants.

- **Espais per a col·lectius organitzats:** Manca de locals i espais per als col·lectius organitzats. N'hi ha, però són limitats. El desenvolupament de l'associacionisme també és molt important per al desenvolupament local.

Valoracions i reflexions entorn el PORT:

S'exposen, fonamentalment, reptes i oportunitats entorn el Port que caldria abordar a través del Pla Estratègic:

- Es considera clau definir quin ha de ser el **futur del Port**. Caldria dimensionar-lo més enllà d'un espai de treball, i convertir-lo, també en un espai de trobada, de relació, de promoció, etc. En definitiva, una relació i un planejament més íntim entre el territori i el Port.
- Sobre la **relació entre la indústria i el Port**:
 - o Cal desenvolupar la possibilitat de treballar les exportacions de les empreses gironines i catalanes a través del Port de Palamós (fruita, aigua, fitosanitari, etc). Actualment predomina l'entrada de mercaderies (paper, fusta, ferro, minerals polsosos). En relació a la sortida de mercaderies es centra, fonamentalment, en la biomassa.
 - o L'activitat industrial al Port podria conviure sense problemes amb el creuerisme (40 dies a l'any amb creuers, suposen 325 dies lliures per a les mercaderies)
 - o El planejament preveu un nou polígon a Palamós. En aquest sentit caldria ser conscients de la necessitat de preveure que el nou sòl industrial tingui vinculació amb l'activitat econòmica que es genera al Port.
 - o Es considera bàsic garantir la sostenibilitat ambiental en les estratègies de desenvolupament en general i del Port en particular.

<i>Espai públic i característiques urbanístiques</i>

Les entrevistes serveixen per destacar la necessitat d'aprofitar el Pla Estratègic per definir quin futur es vol per Palamós, especialment decidint quin tipus de turisme volem (qualitat vs quantitat).

En aquest sentit es recullen valoracions que posen èmfasi en la relació existent entre la promoció econòmica i turística i l'urbanisme local. Són les següents:

- La millora de l'espai públic, requisit ineludible:
 - o Cal tenir claríssima la necessitat d'adaptar l'espai urbà al tipus de destinació en la que ens volem convertir, i a les necessitats de la població permanent.
 - o Cal decidir què se'n vol fer de Palamós, però sobretot anar-hi junts i cap a una sola direcció (urbanisme inclòs). Cal treballar per donar personalitat a Palamós, i l'urbanisme es converteix en una pota clau d'aquest procés.
 - o L'entorn urbà és millorable i el territori és prou atractiu com per aprofitar-lo i singularitzar-se. Cal, en aquest sentit, tendir cap a l'excel·lència de l'espai públic per tal de ser atractius.
 - o Si es pretén fer un pas endavant en relació a la promoció local i el turisme esdevé imprescindible millorar i adaptar l'espai urbà (neteja, ordenament, homogeneïtzació, mobilitat, etc...).

- Esforçar-se per fer conviure el patrimoni històric amb la modernitat, una oportunitat per:
 - o Tendir a fomentar criteris estètics de l'espai públic homogenis
 - o Reconèixer i posar en valor el patrimoni. Respectar certs elements característics (com a mínim al Palamós històric)
 - o Fer-ho amb debats, amb experts, prenent de referència el Pla, apostant per un model mediterrani.
 - o El desenvolupament urbanístic també ha d'evitar incongruències urbanístiques del passat, com els dos edificis excessivament alts a primera línia de mar. Cal apostar per un desenvolupament que prioritzi el respecte al territori i que potenciï els valors patrimonials de Palamós.

II.1.5.- Quadres DAFO de la Diagnosi

Àmbit Sociodemogràfic

DEBILITATS	AMENACES
<p>EMIGRACIÓ DE POBLACIÓ ACTIVA, ESPECIALMENT JOVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuga de població cap a municipis veïns, especialment vinculada als preus de l'habitatge a Palamós. - La pèrdua de població jove (l'evolució de la població mostra estancament de la població infantil i reducció de joves) Es considera que marxen per dos motius fonamentals; la manca d'oportunitats laborals i l'elevat cost de l'habitatge: <i>"A partir de la generació del 76 – 78 molts dels joves que van marxar a estudiar fora no han tornat"</i>. 	<p>EMIGRACIÓ DE POBLACIÓ ACTIVA, ESPECIALMENT JOVES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els nivells d'emigració (manca de capacitat de la població econòmicament activa de reemplaçar-se) L'èxode de població es produeix fonamentalment en les franges d'edat productives. - No es reté el talent. Es perd població jove, especialment la que compta amb nivells formatius més elevats i no compta amb ofertes laborals adaptades
<p>EFFECTES DE L'ESTACIONALITAT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els efectes al mercat laboral de l'estacionalitat. Les oportunitats laborals es concentren a les temporades turístiques. - Nivells de formació de la població activa (baixos) - Complexitat en la gestió de serveis i recursos durant l'època d'estiu 	<p>DIVERSITAT POBLACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La diversitat de població: si no es segueix gestionant bé podria dur-nos a la dispersió i a la creació de guetos.
<p>POBLACIÓ ENVELLIDA</p> <ul style="list-style-type: none"> - El fet de tenir un índex d'envelliment elevat (119,92 persones majors de 65 anys per cada 100 menors de 15) que tendeix a créixer. Mostra de la manca d'estímuls per motivar als joves a quedar-se a Palamós. 	<p>ESTADES DE LA POBLACIÓ ESTACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepció que, tot i que està variant, el temps d'estada de la població estacional vinculada al turisme es concentra en molta mesura en l'època d'estiu
	<p>POBLACIÓ ENVELLIDA</p> <ul style="list-style-type: none"> - El creixement de la població envellida pot portar a un increment de les situacions de dependència, i augmentar els costos socials. (Palamós té un índex d'envelliment superior al de Catalunya)

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>POBLACIÓ ESTACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - El volum de població estacional (3.212 ciutadans, el que suposava el 15,2% del total de la població estimable l'any 2012) repercuteix en el desenvolupament econòmic del municipi. - Els residents a segones residències, fan part de vida a Palamós i generen activitat econòmica. 	<p>POBLACIÓ ESTACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - A diferència de fa un temps la població estacional també ve a Palamós molts caps de setmana i ponts - Fidelitat de molta població estacional, que tendeix a repetir cada any. Es fan seu el municipi, la qual cosa mostra el pes de la marca Palamós.
<p>ENVELLIMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pes del col·lectiu de gent gran (119,92 persones majors de 65 anys per cada 100 menors de 15) mostra com cada cop vivim més i millor, així com una valoració positiva de Palamós com a municipi per viure la jubilació. 	<p>ENVELLIMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els nivells d'activitat i associacionisme de la gent gran de Palamós són significatius. Això possibilita aprofitar els recursos humans i els coneixements de la població gran.
<p>RELLEVÀNCIA DEMOGRÀFICA DE LA POBLACIÓ ACTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pes de la població d'entre 30 i 64 anys (43,9%). Es disposa d'un percentatge rellevant de població potencialment activa i en edat productiva. 	<p>RELLEVÀNCIA DEMOGRÀFICA DE LA POBLACIÓ ACTIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els efectes que es deriven del fet de disposar de l'Hospital, que augmenta els nivells formatius i el pes de la població activa a Palamós.
<p>CREIXEMENT POBLACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La incidència de la població estrangera en la piràmide d'edats local (pes de les edats més joves). Si no fos pel col·lectiu estranger l'envelliment seria més pronunciat. - No s'han produït creixements desmesurats (s'ha passat de créixer al 2008 un +18,1‰, a un 4,1‰ al 2012) Han estat creixements moderats, ben assumits i ben gestionats. 	<p>CREIXEMENT POBLACIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'existència de certa estabilitat en el nombre d'habitants, i el fet que la pressió del creixement demogràfic és mínima i s'adapta a l'espai del que disposa el municipi per créixer.

Àmbit Econòmic i Empresarial

DEBILITATS	AMENACES
<p>DEPENDÈNCIA DEL SECTOR SERVEIS I MENYS DIVERSIFICACIÓ DEL QUE SERIA DESITJABLE</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Molta dependència del sector serveis i pèrdua de pes d'un sector tradicional de Palamós com és el de la pesca. 	<p>DEPENDÈNCIA DEL SECTOR SERVEIS I MENYS DIVERSIFICACIÓ DEL QUE SERIA DESITJABLE</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Molta dependència del sector serveis, particularment del sector turístic. Els sectors productius podrien estar més diversificats.
<p>NIVELL EXCESSIU D'ESTACIONALITAT</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - L'excessiva estacionalitat del sector serveis i del mercat de treball (el 84% dels contractes es fan al sector dels serveis + concentració important de les noves contractacions entre maig i juliol). - El sector serveis a Palamós és, en general, de poc valor afegit i amb poca capacitat d'innovació. 	<p>NIVELL EXCESSIU D'ESTACIONALITAT</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Excés d'estacionalitat. Hi ha molt camí per recórrer en termes de desestacionalitzar el turisme a Palamós però existeixen certes resistències als canvis per part del sector privat
<p>EFFECTES NEGATIUS DE L'ESTACIONALITAT</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - La renda per càpita és inferior a la mitjana catalana; el mercat de treball es veu molt afectat per l'estacionalitat i existeix una infrarepresentació de la contractació de persones amb nivells formatius alts. - Personal poc preparat i format en el sector serveis (es troben a faltar majors nivells de professionalitat en l'atenció al públic). 	<p>EFFECTES NEGATIUS DE L'ESTACIONALITAT</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - L'estacionalitat deriva en molta temporalitat laboral i nivells de formació baixos de les persones contractades.
<p>MASSA OFERTA LABORAL DE BAIXA QUALIFICACIÓ</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Poca oferta de llocs de treball de les empreses de Palamós per a persones qualificades i amb nivells formatius alts i/o formació professional. 	<p>MASSA OFERTA LABORAL DE BAIXA QUALIFICACIÓ</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Poques perspectives i possibilitats d'ocupar-se en llocs de treball qualificats d'empreses de Palamós.

**Pla Estratègic de Desenvolupament Local
de Palamós**
MEMÒRIA DE RESULTATS

<ul style="list-style-type: none"> - Els baixos nivells de renda per càpita, inferiors a la mitjana de l'àmbit territorial. 	
FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>SECTOR TURÍSTIC: UN SECTOR AMB PES, CONSOLIDAT I REFERÈNCIA DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gran pes econòmic i consolidació del sector turístic (El 80,9% dels centres de treball de Palamós són centres de treball del sector serveis). - Palamós disposa d'un sector turístic desenvolupat, en creixement i amb capacitat de renovació. - Existència d'oferta turística tot l'any. <p>POSSIBILITATS REALS DE GENERACIÓ DE RIQUESA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitat d'emprenedoria en el sector industrial (des de 2008 els centres de cotització del sector industrial han crescut un 7,3%). - El sector de la construcció s'ha dimensionat adequadament (El segon sector en el que hi ha més empreses és el de la construcció: 77 empreses -12,1%-) <p>DIMENSIÓ DE LES EMPRESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> - El pes significatiu de les PIMES a Palamós. La major part són centres de treball de fins a 5 treballadors (77,9%) i de 6 a 50 treballadors (20,2%) - Es considera una fortalesa no dependre de grans indústries (risc de deslocalitzacions) - Els centres de treball del sector de la indústria, que majoritàriament són de dimensions petites i 	<p>SECTOR TURÍSTIC: UN SECTOR AMB PES, CONSOLIDAT I REFERÈNCIA DEL DESENVOLUPAMENT LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La marca Palamós té renom. Es vincula a turisme familiar de qualitat. - Consolidació del turisme familiar i de qualitat, potent i amb trajectòria històrica. - Sector pesquer treballant actualment a favor de la sostenibilitat i els productes locals; Gamba de Palamós. - El model de municipi indueix al creixement de les immobiliàries, atès l'interès que desperta Palamós l'activitat immobiliària, que creix en 8 centres de treball (+80%). <p>POSSIBILITATS REALS DE GENERACIÓ DE RIQUESA</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'Hospital comarcal aporta una potencialitat econòmica molt important a Palamós, i obre les portes a desenvolupar activitats econòmiques vinculades. - Palamós té capacitats i possibilitats de generar riquesa econòmica i de coneixement a través de la gestió del seu patrimoni (Ex.- Museu de la Pesca, Càtedra d'Estudis Marítims, etc.)

<p>mitjanes. És un sector que crea llocs de treball de caràcter estable.</p> <p>ALTRES ELEMENTS DIFERENCIALS A NIVELL ECONÒMIC</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'Hospital esdevé un factor diferencial respecte poblacions veïnes. 	<p>ALTRES ELEMENTS DIFERENCIALS A NIVELL ECONÒMIC</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - La disposició de bones comunicacions per carretera són una oportunitat per a les empreses del municipi.
---	--

Àmbit Mercat de Treball

DEBILITATS	AMENACES
<p>INESTABILITAT LABORAL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Els nivells de temporalitat de les contractacions (des de 2008, la temporalitat ha tendit a créixer, passant del 76% els nous contractes de 2008 al 82,2% dels nous contractes de 2013) <p>ATURATS DE PERFIL CRÍTIC</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - El pes significatiu d'aturats sense formació i amb baixos nivells d'ocupabilitat (perfil crític: majors de 45 anys, provinents de la construcció i amb poca formació). - Persones aturades de llarga durada. Perfils crítics d'aturats amb baixos nivells d'ocupabilitat <p>PES REDUÏT DELS JOVES EN LA POBLACIÓ POTENCIALMENT ACTIVA</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - La taxa d'activitat dels joves és baixa. Només el 8,3% de la població activa són joves menors de 25 anys. - Baixa taxa d'activitat dels joves, que pot provocar fugues. 	<p>INESTABILITAT LABORAL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Es troben a faltar línies de formació ocupacional per aturats (El darrer trimestre de 2013 el 17,2% de la població activa estimada de 16 a 64 anys estava aturada). <p>ATURATS DE PERFIL CRÍTIC</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Els perfils crítics de persones aturades: major de 45 anys, provinent del sector de la construcció o els serveis de restauració, sense formació i amb baixa ocupabilitat. Disposen de poques perspectives de futur i han vist alterat el seu benestar. - El fet que el perfil crític de persona aturada és amb nivells baixos de formació i, per tant, amb menors possibilitats futures de millorar la qualitat de vida a través de l'ocupació. <p>RISC DE PERDRE UNA GENERACIÓ DE JOVES</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - L'elevat índex d'atur juvenil; suposa una generació perduda que no preveu la possibilitat d'adquirir

**Pla Estratègic de Desenvolupament Local
de Palamós**
MEMÒRIA DE RESULTATS

<p>EFFECTES DE L'ESTACIONALITAT AL MERCAT DE TREBALL</p> <ul style="list-style-type: none"> - La precarietat laboral que es deriva de l'estacionalitat. <p>ALTRES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta laboral poc diferenciada i innovadora. - Recursos humans del sector serveis poc qualificats i sense formació específica <p>La indústria (i els llocs de treball vinculats) que s'ha perdut no ha estat substituïda.</p>	<p>una situació de benestar comparable amb les generacions anteriors.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemàtica vinculada amb l'acabament dels estudis. Es considera que, actualment, molts joves no valoren prou la importància que té formar-se. <p>EFFECTES DE L'ESTACIONALITAT AL MERCAT DE TREBALL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les dificultats de millorar el mercat e treball mentre no es desestacionalitzi l'oferta turística. <p>ALTRES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Els efectes al mercat de treball de la permanent reestructuració de la indústria pesquera.
FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>EXISTÈNCIA D'EMPRESES GRANS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Palamós disposa de centres de cotització que permeten mantenir certa estabilitat del mercat de treball: Hospital, Ajuntament, Port, etc. - Rellevància de l'Hospital. El rol de l'Hospital en la diversificació econòmica local. <p>DISPOSICIÓ DE RECURSOS LOCALS PER A GENERAR LLOCS DE TREBALL</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sector pesquer i la tendència a cercar l'excel·lència i la qualitat genera activitat al voltant i és símbol d'identitat. - Gairebé 300 famílies vinculades a l'activitat laboral del Port de Palamós. <p>POBLACIÓ ACTIVA, I AMB CAPACITAT</p>	<p>EXISTÈNCIA D'EMPRESES GRANS</p> <ul style="list-style-type: none"> - El fet de disposar de l'Hospital comarcal (l'empresa amb més treballadors de la comarca) genera contractacions i activa sectors vinculats (Ex.- farmàcia). De fet, En comparació amb la resta de territoris, el percentatge de persones afiliades en les activitats sanitàries i de serveis socials és molt més elevat. <p>DISPOSICIÓ DE RECURSOS LOCALS PER A GENERAR LLOCS DE TREBALL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es disposa de recursos paisatgístics i naturals que permeten el desenvolupament de projectes emprenedors lligats al territori (mar, Gavarres, etc.) <p>POBLACIÓ ACTIVA, I AMB CAPACITAT</p>

**Pla Estratègic de Desenvolupament Local
de Palamós**
MEMÒRIA DE RESULTATS

D'ADAPTAR-SE	D'ADAPTAR-SE
<ul style="list-style-type: none">- D'acord a les estimacions que fa el servei de la Diputació de Girona (Xifra) que té dades actualitzades anuals fins el 2013, sobre la població de 16 a 64 anys, la taxa d'activitat estimada a Palamós és del 81,1%.- El pes dels afiliats al RETA (de les 5.798 persones afiliades a comptes de cotització 1.268 (21,9%) ho estan a la RETA) mostra capacitat d'iniciativa i d'adaptació al context. Població amb iniciativa i capacitats pel treball autònom.	<ul style="list-style-type: none">- El mercat de treball potencial del municipi. Varietat de població i amb capacitat d'adaptació als diferents focus de treball (Al 2013, 11.767 persones d'entre 16 i 64 anys = mercat de treball potencial del municipi).
<p><u>LA POTÈNCIA DEL SECTOR SERVEIS</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Taxa d'atur similar a la resta d'àmbits territorials, que millora durant la temporada. <p>El pes del sector serveis; suposa la generació de llocs de treball. (De les 5.798 persones ocupades i afiliades a Palamós el 81,1% de les quals ho està al sector serveis).</p>	<p><u>LA POTÈNCIA DEL SECTOR SERVEIS</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Disposar d'un sector de la restauració potent i de qualitat obre oportunitats de futur a l'hora de singularitzar Palamós

Àmbit Urbà-Territorial

DEBILITATS	AMENACES
<p><u>DÈFICITS DEL TRANSPORT PÚBLIC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grans mancances del transport públic de Palamós cap a l'exterior. No existeix un transport públic de qualitat i adaptat a les necessitats reals de la població i el turisme. <p><u>TEIXIT ASSOCIATIU RELLEVANT, PERÒ MILLORABLE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Manca d'espais per a les associacions <p><u>POC TERRITORI</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - El territori té unes dimensions més aviat petites. Palamós disposa de poc territori. <p><u>DÈFICITS DE SERVEIS PÚBLICS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Manca de fibra òptica. - Col·lapse de la línia telefònica en temporada alta. <p><u>ESPAI PÚBLIC I URBANISME</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La imatge del front marítim és millorable, així com els accessos al port. - Percepció de cert nivell de "deixadesa" de l'espai públic que caldria reduir (jardineria, contenidors, etc.) Caldria, en aquest sentit més conscienciació individual i més sentiment de col·lectivitat 	<p><u>EL PORT, UNA INFRAESTRUCTURA CLAU AMB POSSIBILITATS DE MILLORA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Manca d'inversions i planificació específica al port, on caldria fer conviure activitats diverses. - Dependència de decisions d'administracions supramunicipals <p><u>SENTIMENT DE PERTINENÇA INFERIOR AL QUE SERIA DESITJABLE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - La imatge que tenen els palamosins de Palamós és millorable. <p><u>TEIXIT ASSOCIATIU RELLEVANT, PERÒ MILLORABLE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Com a municipi urbà, tot i disposar d'un teixit associatiu rellevant, es troba a faltar més cohesió i relacions entre les entitats existents i, fins i tot, més volum d'entitats.

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>EL PORT COM A POTENCIAL: Peça clau del DL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - El Port i tots els serveis que se'n deriven. - Port natural, gran i profund, amb potencial per a passatgers i mercaderies. <p>L'ENTORN NATURAL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - El paisatge de Palamós. Entorn atractiu i protegit. - El patrimoni natural. percentatge elevat d'espais protegits i platges de qualitat. - Existència de vies verdes, cicloturisme i parc urbà. <p>LES CARACTERÍSTIQUES URBANES</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Existència d'espais públics oberts: places, platges, etc. <p>EXISTÈNCIA D'UNA SOCIETAT CIVIL ORGANITZADA</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Existència d'un teixit associatiu important: associacions i col·lectius organitzats molt actius en el seu àmbit (teatre, carnestoltes, esports, gent gran, etc.) - Existència d'una Taula Solidària, assentada i activa. 	<p>EL PORT COM A POTENCIAL: Peça clau del DL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - El Pla Especial del Port de Palamós, promogut per la Generalitat preveu creixements i accions interessants. En tot cas, està en procés d'elaboració i cal ser conscients dels límits de les decisions locals en aquesta matèria. - El port esdevé una OPORTUNITAT de futur per Palamós (nàutica, pesca, gastronomia, productes agroalimentaris, etc.) - El Port suposa un potencial a nivell històric, natural i patrimonial (pesca, transport de mercaderies, persones, etc.) <p>L'ENTORN NATURAL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Bona imatge exterior de Palamós. <p>LES CARACTERÍSTIQUES URBANES</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> - Existència d'espais públics oberts: places, platges, etc. Poden esdevenir espais relacionals i d'intercanvi entre les diferents perspectives culturals del municipi. - Palamós és un municipi heterogeni, el fet de viure en un teixit urbà compacte facilita la cohesió.

<p><u>POSICIÓ GEOGRÀFICA ESTRATÈGICA</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Actualment es disposa de bones comunicacions per carretera.	<p><u>EXISTÈNCIA D'UNA SOCIETAT CIVIL ORGANITZADA</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Existència d'un teixit associatiu important esdevé una oportunitat a aprofitar en el desenvolupament local <p><u>POSICIÓ GEOGRÀFICA ESTRATÈGICA</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Situació geogràfica estratègica dins l'àmbit territorial. <p><u>POSSIBILITAT DE FER UN PAS ENDAVANT, MANCOMUNANT I SINGULARITZANT-SE</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Escenari i context propici a seguir treballant amb la idea de mancomunar serveis.- Els equipaments i recursos locals (Hospital, Gavarres, Port, etc.) i l'existència de sectors com el pesquer, el comercial, l'esportiu i el cultural permet treballar amb fonament la creació d'una marca singular.
--	---

II.2.- Continguts propositius: on volem anar amb el PDL?

II.2.1.- Introducció

El procés d'elaboració del PDL de Palamós ha servit per ordenar informació, per fer extensiu el concepte desenvolupament local al conjunt d'agents implicats, per reflexionar, per assumir certes necessitats de millora, però sobretot, per posar les bases d'una planificació estratègica que haurà de convertir-se en el pal de paller a l'hora de desenvolupar i millorar integralment la política de desenvolupament local.

Per això, els resultats que es presenten en aquest informe poden considerar-se un final d'etapa en una cursa de llarga durada on, malgrat tot, no podem deixar de pensar en altres finals d'etapa si volem seguir avançant amb èxit fins al final d'una cursa de fons.

En tot cas, els resultats del PDL poden ser interpretats com una primera victòria ja que són un requisit imprescindible per treballar pel desenvolupament local de forma realista, integral i estratègica. En aquest sentit creiem que és important tenir en compte tres aspectes relacionats amb els resultats del PDL que ens permetran comprendre la seva utilitat estratègica:

- És molt important no oblidar que les directrius que marquen els resultats finals del PDL deriven directament de les informacions que presentava la diagnosi compartida, la qual cosa els dota de coherència a nivell de planificació estratègica.
- A diferència de l'etapa d'obertura (diagnosi), on es van debatre, consensuar i recollir opinions sobre l'estat de la qüestió, la fase de tancament (propostes) i els resultats que se'n han derivat són, lògicament, de caràcter més sintètic i esquemàtic.
- Com passa amb la majoria de planificacions estratègiques, els resultats del PDL es presenten distingint diferents nivells de profunditat:

- La visió / missió descriu en un conjunt d'expressions la raó de ser del PDL. Es pot entendre com una declaració d'intencions a partir de la qual deriven la resta de nivells
- Els valors s'entenen com idees referencials que han d'impregnar els continguts del PDL i el seu desplegament
- Els objectius estratègics poden entendre's com les grans fites segons àmbits temàtics, que s'haurien d'assolir a través del desplegament del PDL
- Els eixos de treball són orientacions que ens hauran de permetre assolir els grans reptes marcats pels objectius estratègics
- Les línies d'actuació s'entenen com finalitats i directrius que omplen de contingut els eixos de treball, i d'on deriven propostes d'acció

A mode de resum es podria dir que els continguts proposatius del PDL de Palamós aposten, fonamentalment, per la **combinació d'estratègies i actuacions de millora i consolidació per fer front a les necessitats de present** del municipi **amb criteris i indicacions definits per encaminar la visió de futur**

Tot seguit es presenta una proposta de continguts del PDL de Palamós. Els resultats del Pla es presenten a partir de la definició de 3 grans objectius estratègics, que responen als àmbits d'anàlisi establerts durant la diagnosi. Els tres objectius estratègics es complementen amb un quart objectiu, centrat en el desplegament del Pla.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. Desenvolupament econòmic

Singularitzar Palamós i convertir la ciutat en un node de lideratge territorial apostant per desenvolupar des de criteris d'excel·lència i qualitat el sectors més significatius del municipi (el sector serveis en general i el turisme en particular) Paral·lelament, garantir la diversificació econòmica; facilitant el desenvolupament de petites indústries, impulsant l'economia del coneixement (especialment el vinculat al sector sociosanitari i d'atenció a les persones), i facilitant el desenvolupament de fórmules de caràcter més innovador a través del suport a projectes emprenedors i de nova economia.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Polítiques socials

Les estratègies de desenvolupament econòmic esdevenen un dels motors claus per afrontar les necessitats socials i avançar en termes de qualitat de vida de la ciutadania. Sense desenvolupament econòmic no hi haurà cohesió. Es planteja complementar els efectes cohesionadors i inclusivament derivats de les estratègies de desenvolupament econòmic a través de la definició detallada d'un objectiu estratègic i complementari centrat en les polítiques socials.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: Gestió territorial

La millora urbana té una relació directa amb el desenvolupament econòmic local i la qualitat de vida dels seus ciutadans. Es planteja redimensionar les polítiques locals de promoció econòmica vinculant les estratègies de desenvolupament amb projectes de millora i adaptació territorials; a través de fórmules de cooperació amb d'altres municipis, amb administracions públiques supramunicipals i amb la ciutadania. També es destaca la necessitat d'emprendre accions de millora que garanteixin la sostenibilitat i criteris de qualitat ambiental a l'hora de promoure transformacions urbanes.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4: Governança local

Partint de la premissa que les lògiques per al desplegament del Pla són tan rellevants com els continguts del mateix esdevé fonamental comptar amb directrius clares en relació a com traslladar de forma participada les estratègies i propostes del PDL a la realitat local de Palamós.

II.2.2.- Continguts propositius del PDL

El PDL recull el model de ciutat que volem, que consta d'una Visió / Missió sintètica del futur de la ciutat, de 8 valors que han de presidir el desenvolupament estratègic plantejat, i de 4 objectius generals o estratègics. Per aconseguir aquestes fites, es detallen un total de 16 eixos de treball d'on en deriven diferents línies d'actuació específiques:

VISIÓ / MISSIÓ	
<u>PALAMÓS, CIUTAT INNOVADORA I DE QUALITAT PER A RESIDENTS I VISITANTS</u>	
<p>10 VALORS</p> <p>Lideratge Singularització Qualitat Innovació Realisme Corresponsabilitat Participació Equitat Educació Transparència</p>	<p style="text-align: center;">4 OBJECTUS ESTRATÈGICS</p> <p>* Fer de Palamós una ciutat competitiva i singular a nivell de desenvolupament econòmic, apostant per un model de creixement amb predomini dels serveis i el turisme de qualitat</p> <p>* Vincular el desenvolupament econòmic a la promoció de la inclusió social, per tal fer de Palamós una ciutat justa i igualitària</p> <p>* Vincular les polítiques de desenvolupament local a l'urbanisme. Millorar la qualitat urbana de Palamós per convertir-la en una ciutat atractiva, amable i sostenible</p> <p>* Fer de Palamós una ciutat participativa i corresponsable. Prendre el desplegament del PDL com a oportunitat per a consolidar una nova manera de fer política</p>
16 EIXOS DE TREBALL	

VISIÓ / MISSIÓ DEL PDL DE PALAMÓS:

PALAMÓS, CIUTAT INNOVADORA I DE QUALITAT

Fer de Palamós un referent territorial, potenciant les singularitats locals i apostant de forma integral per la qualitat i la innovació com a criteris claus del seu desenvolupament econòmic, social i territorial

PREMISSES I VALORS

Durant el procés compartit d'elaboració del PDL s'han definit tres premisses bàsiques:

- El PDL s'entén com un **document de caràcter dinàmic**: revisable en funció de canvis de prioritats, de context, etc
- El document estratègic **es basa en la gestió de recursos propis**
- El Pla és el **resultat de la suma de visions diverses**

Els principals valors i idees referencials de l'estratègia de ciutat que el PDL planteja són els següents:

LIDERATGE. Amb la finalitat de garantir un desplegament òptim de l'estratègia compartida per la societat civil, cal entendre el PDL de Palamós com l'instrument de referència i lideratge de les polítiques de desenvolupament local al municipi. Un lideratge facilitador que s'ha de basar en la generositat a tots els nivells.

Alhora, la voluntat d'exercir certes funcions de lideratge territorial s'entenen com una pretensió absolutament lligada a la voluntat de mancomunació i treball compartit amb d'altres municipis de l'àmbit territorial, així com amb d'altres administracions de caràcter supramunicipal.

SINGULARITZACIÓ. Només a través de l'aprofitament i desenvolupament dels elements que singularitzen Palamós (actius vinculats al mar, la disposició de territori interior de muntanya, la història local, el pes i bagatge del sector turístic o l'Hospital comarcal) es podrà posicionar i caracteritzar Palamós. La singularització suposa la necessitat de fer apostes per línies i formes de treball específiques i, per tant, assumir la necessitat de renunciar a d'altres vies de desenvolupament.

QUALITAT. Les particularitats de Palamós (dimensions territorials, bagatge històric, recursos locals, preponderància del sector serveis i el turisme) fan que esdevingui clau fer una aposta clara per la qualitat i no tant per la quantitat. Esdevé un repte, doncs, garantir elements de qualitat durant el disseny i desenvolupament de les estratègies i accions, per tal de garantir que es camina cap al posicionament desitjat.

INNOVACIÓ. El PDL es planteja la necessitat de fer una aposta decidida per la innovació. Innovar en la gestió pública requereix canvis en les maneres de fer i pensar que no es produeixen de forma immediata. Aquest projecte, doncs, assumeix que la innovació, més que disposar d'un protocol requereix d'un context que el propiciï (entorns innovadors: micro i macro) i d'unes palanques que el posin en marxa (motors de la innovació). EL PDL, per tant, pretén esdevenir un instrument que propiciï la innovació. Cal assumir, també, que la innovació haurà de fer front a resistències (culturals, estructurals i dels actors), a l'obtenció de resultats (a curt i a llarg termini) i a la sostenibilitat de les polítiques innovadores (més que actuacions momentànies i espectaculars s'entenen com a sostenibles les actuacions duradores i discretes).

REALISME. Malgrat els reptes i desitjos que es pretenen assumir a mig i llarg termini, aquest projecte també vol destacar la importància de ser realistes i d'assumir la necessitat de cercar l'equilibri entre els desitjos per al futur de Palamós i la complexitat i dificultats del present. Alhora, cal assumir que els canvis són lents i requereixen de certs marges temporals.

CORRESPONSABILITAT. El govern local esdevé un agent imprescindible per a garantir el desenvolupament de les estratègies del PDL. Un agent absolutament necessari, però no suficient. L'eficiència del PDL com a instrument de lideratge del desenvolupament local només s'assolirà mitjançant espais de corresponsabilitat que impliquin a d'altres agents de la societat civil de Palamós.

PARTICIPACIÓ. La complexitat dels reptes actuals requereixen de solucions intel·ligents, que siguin el resultat de la suma de visions i experiències diverses. Valors com el lideratge compartit, la innovació o la corresponsabilitat només seran possibles si, durant el desplegament del PDL, es manté l'aposta per la participació impulsada durant el procés d'elaboració del Pla.

EQUITAT. El desenvolupament del PDL també ha de respondre al valor de l'equitat, entès com una aposta per la justícia i la garantia d'igualtat social amb responsabilitat i valoració de la individualitat, arribant a un equilibri entre les dues coses.

EDUCACIÓ. El valor de l'educació, en el sentit més ampli de la paraula, també ha d'esdevenir una idea referencial del Pla. Promoure el civisme, el respecte, la pertinença o el compromís cívic suposa una aposta per l'educació, que esdevé un valor bàsic i complementari per al progrés humà de Palamós

TRANSPARÈNCIA. La utilitat i impacte del PDL també passa per la necessitat de garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes de Palamós a estar informats sobre les polítiques, recursos i serveis que s'aniran desenvolupant i consolidant a través el Pla.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1 - DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC:

Fer de Palamós una ciutat competitiva i singular a nivell de desenvolupament econòmic, apostant per un model de creixement amb predomini dels serveis i el turisme de qualitat.

Amb l'objectiu de singularitzar Palamós i convertir la ciutat en un node de lideratge territorial cal apostar, essencialment, per desenvolupar des de criteris d'excel·lència i qualitat el sectors més significatius del municipi. A saber; el sector serveis en general i el turisme en particular. Es tracta d'entendre i impulsar els serveis i el turisme com els sectors prioritaris.

Paral·lelament, garantir la diversificació econòmica facilitant el desenvolupament de petites indústries, impulsant l'economia del coneixement (especialment el vinculat al sector sociosanitari i d'atenció a les persones), i facilitant el desenvolupament de fórmules de caràcter més innovador a través del suport a projectes emprenedors i de nova economia.

Es proposa desenvolupar l'objectiu estratègic a través de 5 grans eixos de treball. Són els següents:

- Garantir criteris d'excel·lència i qualitat en el desenvolupament econòmic municipal
- L'aposta per una oferta turística de qualitat com a peça clau de la singularització econòmica i el posicionament de Palamós
- Suport a l'emprenedoria, nova economia i innovació
- La indústria local com a garantia de la diversificació econòmica
- L'adaptació de la formació ocupacional a les necessitats de l'economia local com a peça clau de la singularització

EIX DE TREBALL 1.1.- GARANTIR CRITERIS D'EXCEL·LÈNCIA I QUALITAT EN EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC MUNICIPAL

Singularitzar Palamós des del punt de vista del desenvolupament econòmic esdevé la pedra angular de l'estratègia de desenvolupament local per als propers anys. Per assolir-ho cal una aposta ferma i compartida per l'excel·lència i la qualitat. Es tracta de lligar la marca i la imatge de Palamós amb el concepte *qualitat*, per tal d'anar construint una oferta competitiva que:

- Diferencii i singularitzi Palamós
- Disminueixi l'estacionalitat
- Fidelitzi la població estacional
- Retingui i atragui població activa, mitjançant millores progressives de les condicions del mercat de treball local

Línia d'actuació 1.1.1.- EXCEL·LÈNCIA I QUALITAT

- 1.1.1.1- Incorporació de criteris d'innovació, excel·lència i qualitat en el disseny i desplegament d'actuacions vinculades amb el desenvolupament dels sectors productius predominants a Palamós.

FINALITATS:

- Vincular la marca Palamós amb els conceptes innovació i qualitat.
- Caminar cap a la creació d'una oferta de qualitat que ens diferencii de les poblacions de l'entorn, disminuint l'estacionalitat i fidelitzant la població estacional actual.
- Incrementar la generació de llocs de treball de major valor afegit, per tal de retenir i atraure població activa.

- 1.1.1.2.- Garantir la inclusió de criteris d'excel·lència, qualitat i innovació mitjançant un desplegament en xarxa de les actuacions incloses a l'Objectiu Estratègic 1.

FINALITATS:

- Donar continuïtat a les lògiques de treball compartit que s'han aplicat durant l'elaboració del PDL, i al protagonisme del Consell Econòmic i Social (CEiS) com a òrgan clau de referència del desenvolupament local
- Facilitar entorns que facilitin la innovació i l'aplicació de les directrius proposades pel PDL

EIX DE TREBALL 1.2.- L'APOSTA PER UNA OFERTA TURÍSTICA DE QUALITAT COM A PEÇA CLAU DE LA SINGULARITZACIÓ ECONÒMICA I EL POSICIONAMENT DE PALAMÓS

Sens dubte, el pal de paller de la singularització de Palamós passa per reforçar i consolidar un model de desenvolupament econòmic que pivoti entorn una oferta turística basada en la qualitat.

La promoció local, doncs, ha de ser capaç de vincular la imatge exterior del municipi al turisme de qualitat i a l'excel·lència, mitjançant l'aprofitament de les especificitats i recursos locals que caracteritzen Palamós.

El predomini del turisme com a sector clau del desenvolupament econòmic local requereix d'una aposta per consolidar, millorar i dinamitzar el sector a mig i llarg termini, estructurant el desenvolupament de l'oferta turística a través de:

- **Apostes per la desestacionalització**, que han d'iniciar-se treballant per oferir disponibilitat d'allotjaments durant tot l'any i garantint serveis de qualitat als visitants

- **Estratègies d'atracció de nous visitants**, mitjançant l'organització d'esdeveniments sectorials i actuacions dissenyades per atraure públics / visitants específics / temàtics
- **L'aprofitament de recursos locals singulars**, que siguin d'interès i atractius pels visitants, i que es vinculin amb el concepte de qualitat. Fonamentalment les platges, el mar, les Gavarres i la gastronomia
- **Garantint una imatge local atractiva, amable i de qualitat (Objectiu Estratègic 3)**

El desenvolupament i consolidació d'una oferta turística de qualitat haurà de repercutir directament als nivells de generació de riquesa al municipi, i en conseqüència, a processos de millora del mercat de treball local i de la qualitat de vida dels ciutadans.

Línia d'actuació 1.2.1.- DESESTACIONALITZACIÓ

- 1.2.1.1.- Engagar accions de dinamització d'una oferta turística complementària i de qualitat que posi èmfasi en àmbits i sectors específics que no estiguin estrictament lligats a l'època d'estiu (salut, esports, gastronomia, etc.)
FINALITATS:
 - Desestacionalitzar el turisme
 - Promoure l'arribada de visitants més enllà de la temporada d'estiu
 - Fidelitzar aquest tipus de visitants
- 1.2.1.2.- Dissenyar i organitzar esdeveniments i actuacions encaminades a dinamitzar en major mesura la zona del Passeig
FINALITATS:
 - Allargar la temporada turística
 - Potenciar els caps de setmana i els ponts
- 1.2.1.3.- Dinamitzar les platges i les zones properes durant tot l'any, mitjançant l'organització d'activitats a l'entorn de les platges (rutes turístiques, esdeveniments esportius, torneigs, etc.)

FINALITATS:

- Ampliar l'oferta turística local
- Fer visibles nous escenaris per fer facilitar l'ampliació de l'oferta turística

Línia d'actuació 1.2.2.- REDIMENSIONAR L'OFERTA HOTELERA

- 1.2.2.1.- Facilitar l'increment d'oferta de places hoteleres fora de la temporada d'estiu. Cal oferir garanties al sector hotelier a través d'una oferta d'esdeveniments i actuacions fora de la temporada estival, vinculada a la restauració, a l'esport, a la salut, al Museu de la Pesca, al Port, a les Gavarres, etc.

FINALITATS:

- Desestacionalitzar el mercat de treball
- Generar demanda de places hoteleres més enllà de l'època d'estiu
- 1.2.2.2.- Promoure i facilitar la instal·lació d'hotels i/o apartaments turístics de qualitat, de petites dimensions i amb tracte personalitzat

FINALITATS:

- Atracció de turisme a través d'una oferta d'apartaments i hotels de qualitat

Línia d'actuació 1.2.3.- ESPECIALITZACIÓ I NOUS PÚBLICS

- 1.2.3.1.- Aprofitar l'esforç, els recursos, l'oferta i la marca creada per la captació de creueristes per atraure altres tipus de públics potencials (gastronomia / *foodies*, gent gran, esportistes, empresaris, *bloggers*, *instagramers*, etc.)

FINALITATS:

- Augmentar el nombre de visitants més enllà de la temporada d'estiu
 - Posicionar Palamós
 - Aprofitar els esforços abocats a la captació de creueristes
 - 1.2.3.2.- Consolidar l'especialització gastronòmica del municipi. A través de campanyes publicitàries i altres esdeveniments, potenciar les rutes de tapes, la cuina del peix, però també les gelateries, els bars, etc.
-

FINALITATS:

- Garantir, consolidar i donar a conèixer Palamós com una destinació que disposa d'una oferta gastronòmica per a totes les butxaques, gustos, horaris i tipologies de famílies i clients, amb la qualitat com a comú denominador
 - Ser un referent territorial a nivell de gastronomia
 - Desestacionalitzar el turisme
- 1.2.3.3.- Prendre com a exemple les certificacions de qualitat de la gamba i la gestió del litoral (promogudes per l'administració pública) per exportar-ho al sector de la restauració, mitjançant accions de pedagogia, formació, assessorament i informació.

FINALITATS:

- Caminar cap a una oferta gastronòmica de qualitat vinculada a productes propis
 - Singularitzar Palamós com a destinació amb oferta gastronòmica de qualitat
- 1.2.3.4.- Potenciar el turisme saludable orientat a la gent gran. Es tracta de convertir Palamós en un referent de l'envelliment actiu de qualitat, construint una oferta turística durant tot l'any que estigui relacionada amb el turisme sanitari i per a la tercera edat (circuitos de salut, promocions específiques, mapa de recursos i serveis per al col·lectiu, etc.). La implicació d'agents socials esdevé imprescindible

Fins i tot, estudiar la possibilitat d'ubicar a Palamós una residència pionera per a la gent gran, amb oferta innovadora d'activitats esportives, culturals i lúdiques vinculades amb el municipi i els seus recursos.

FINALITATS:

- Entendre el col·lectiu de la gent gran com un actiu local
 - Especialitzar-se com a destinació de referència per a la gent gran
 - Promoure l'envelliment actiu
 - Ser referents en l'adaptació a les noves formes de vida de la gent gran
-

- 1.2.3.5.- Organització de competicions esportives (marítimes i de muntanya). Promoure l'organització d'esdeveniments esportius, campionats i exhibicions de caràcter nacional i internacional

FINALITATS:

- Atraure visitants vinculats amb el món de l'esport (esportistes, familiars i aficionats)
 - Esdevenir referència territorial del sector
-
- 1.2.3.6.- Organització de congressos i convencions sectorials (sector mèdic, gastronòmic, marítim, mediambiental, etc) destinat a empresaris i agents econòmics i institucionals

FINALITATS:

- Atraure visitants vinculats amb el món institucional i de l'empresa
 - Desestacionalitzar
-
- 1.2.3.7.- Organització rigorosa i continuada de *blogtrips*, *instagramtrips*, etc, per tal de complementar la promoció turística local.

FINALITATS:

- Arribar a nous públics nacionals i internacionals
- Vincular el desenvolupament econòmic local amb el turisme, les noves tecnologies i la innovació

Línia d'actuació 1.2.4.- APROFITAMENT DE RECURSOS LOCALS I POSICIONAMENT
--

- 1.2.4.1.- Platges: Fer difusió de les platges locals destacant la seva qualitat i promovent el seu ús. Especialment, caldria potenciar la platja gran de Palamós com a gran actiu local fent-la més atractiva, habilitant zones d'ombra i oferint serveis com guixetes, hamaques, wi-fi, etc

FINALITATS:

- Treure profit dels recursos locals
 - Superar el concepte clàssic de sol i platja
-

- 1.2.4.2.- Treure profit del mar com a gran actiu natural del municipi, facilitant la instal·lació d'empreses nàutiques (d'oci i esportives) que ofereixin serveis tot l'any

FINALITATS:

- Treure profit del mar com a gran actiu local
- Desestacionalitzar el turisme
- Generar activitat econòmica i nous llocs de treball.

- 1.2.4.3.- Organitzar festivals i esdeveniments vinculats amb la cultura i la història de Palamós (música, gastronomia, cultura, pesca, etc.)

FINALITATS:

- Treure profit del potencial de Palamós i donar-lo a conèixer
- Posicionar Palamós
- Generar activitat econòmica

- 1.2.4.4.- Palamós - Plató natural. Insistir i consolidar actuacions de promoció local encaminades a atraure la gravació de pel·lícules, documentals, sèries, anuncis, etc. a Palamós, aprofitant el seu potencial i atractiu natural

FINALITATS:

- Treure profit del potencial de Palamós i donar-lo a conèixer
- Posicionar Palamós a nivell nacional i internacional
- Obrir una línia nova d'activitat econòmica al municipi

Línia d'actuació 1.2.5.- IMATGE LOCAL

- 1.2.5.1.- Millorar la imatge local i l'oferta de serveis ampliant i potenciant l'eix comercial. Posar més en valor els carrers principals de la ciutat cercant l'equilibri entre les necessitats dels residents i l'atractiu pels visitants

FINALITATS:

- Garantir que es transmet una imatge de qualitat i proximitat als visitants
 - Apostar per un model comercial urbà de proximitat i de qualitat
-

- Lligar Palamós amb el concepte qualitat.

- 1.2.5.2.- Estudiar fórmules que permetin garantir l'obertura de comerços durant la visita de creueristes o d'altres públics específics a Palamós
FINALITATS:
 - Garantir un ajust entre oferta i demanda
 - Vincular Palamós amb el concepte qualitat.

- 1.2.5.3.- Unificar l'iconografia i la mapografia per facilitar la identificació de llocs d'interès turístic, cultural, educatiu, etc. Creació de rutes turístiques mitjançant convenis amb empreses especialitzades.
FINALITATS:
 - Facilitar que els visitants es quedin i visitin la vila en condicions
 - Lligar Palamós amb el concepte qualitat.
 - Generació d'activitat econòmica

- 1.2.5.4.- Elaboració d'una pàgina web de Turisme Palamós nova. Portal web propi de qualitat, modern i atractiu, vinculat a totes les xarxes socials (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, etc), i amb diferents idiomes
FINALITATS:
 - Disposar d'una imatge a la xarxa potent, atractiva i de qualitat
 - Atraure visitants

EIX DE TREBALL 1.3.- SUPORT A L'EMPRENEDORIA, NOVA ECONOMIA I INNOVACIÓ

El futur de l'economia local de Palamós també ha de passar pel desenvolupament d'altres sectors productius que, malgrat ser de dimensions més reduïdes, complementin l'activitat i les dinàmiques generades pel turisme i els serveis, garantint la retenció i l'atracció de població activa (sobretot joves) amb nivells de formació elevats, i millorant el mercat laboral de Palamós.

En aquest sentit, el PDL es proposa facilitar l'impuls de sectors productius complementaris que adaptin l'economia local als reptes actuals i que, alhora, estiguin vinculats a les particularitats del municipi.

L'aposta per especialitzar part de l'economia local adaptant-se a les particularitats pròpies i als reptes actuals passa per:

- Impulsar el desenvolupament d'activitats econòmiques especialitzades vinculades:
 - o A la modernització de recursos turístics (entenen el sector productiu bàsic com una oportunitat per a la creació de productes innovadors)
 - o Al sector sociosanitari (aprofitant les oportunitat d'activitats paral·leles que genera l'existència de l'Hospital)
 - o Al sector d'atenció a les persones (entenen el col·lectiu de la gent gran –residents i visitants- com un actiu local)

- Fer-ho a través de fórmules innovadores i adaptades als nous reptes de la societat actual (*clusters*, R+D, suport a l'emprenedoria, cooperatives, etc.)

És molt important considerar que, a diferència del turisme, un sector amb recorregut i bagatge al municipi, aquests nous sectors d'activitat requereixen de fórmules de nou impuls i no tant de mesures de consolidació i millora.

Línia d'actuació 1.3.1.- SUPORT A L'EMPRENEDORIA

- 1.3.1.1.- Consolidació i millora de l'assessorament i el suport a projectes emprenedors. Garantir que aquells ciutadans disposats a emprendre algun projecte empresarial comptin amb el suport, l'assessorament i les facilitats necessàries com per poder desenvolupar-lo en condicions

FINALITATS:

- Augmentar el teixit empresarial local
 - Diversificar l'economia
 - Generar llocs de treball i reduir l'atur local
-

- 1.3.1.2.- Creació d'un Viver d'Empreses encaminat a facilitar el desenvolupament inicial de projectes de joves emprenedors

FINALITATS:

- Augmentar el teixit empresarial local
- Diversificar l'economia

Línia d'actuació 1.3.2.- XARXES I ENTORNS PER A LA INNOVACIÓ
--

- 1.3.2.1.- Creació d'un espai de *Co-Working*. Espai de treball i trobada de persones amb propostes de negoci innovadores i vinculades amb els sectors fonamentals de l'economia local (turisme, àmbit socio sanitari, serveis a les persones). L'espai hauria de servir per fomentar, acompanyar i potenciar idees de negocis creatives, posant en relació projectes

FINALITATS:

- Fomentar el treball en xarxa entre emprenedors
- Garantir espais d'interrelació d'on puguin néixer idees innovadores i empreses d'alt valor afegit
- Vincular la innovació empresarial a l'economia local

- 1.3.2.2.- *Cluster* d'emprenedors centrat en una activitat econòmica concreta. En funció del desenvolupament de projectes emprenedors, creació d'un *cluster* sectorial (Ex: TIC i Turisme, odontologia, serveis a la gent gran). Prendre de referència bones pràctiques d'altres territoris (Cluster tecnològic 22@, Cluster d'e-commerce Nexes Forallach) per al seu desenvolupament

FINALITATS:

- Fomentar la innovació i l'especialització
- Generar activitat econòmica d'alt valor afegit
- Posicionar i singularitzar Palamós

- 1.3.2.3.- Potenciar i dotar de més valor la Càtedra d'Estudis Marítims. Potenciar projectes d'investigació vinculats amb el mar (biologia, cuina, història, esport, etc.) per tal de donar al mar el prestigi i la importància que es mereix en tant que gran actiu local
-

FINALITATS:

- Vincular el mar com a gran actiu local amb la innovació i la recerca
 - Reduir fugues de població formada
 - Vincular l'economia local amb el mar
 - Fomentar la innovació i l'especialització
- 1.3.2.4.- Definició d'una línia de subvencions municipal per al finançament de projectes de R+D relacionats amb la innovació tecnològica i el turisme

FINALITATS:

- Recolzar la investigació i el desenvolupament aplicat a productes del sector turístic
 - Reduir fugues de població formada
 - Vincular l'economia local amb el turisme
 - Fomentar la innovació i l'especialització
- 1.3.2.5.- Programació d'un concurs de "*projectes turístics innovadors*" per tal d'incrementar el valor afegit de l'oferta turística local

FINALITATS:

- Recolzar la investigació i el desenvolupament aplicat a productes del sector turístic.
- Fomentar el potencial turístic
- Reduir fugues de població formada
- Vincular l'economia local amb el turisme
- Fomentar la innovació i l'especialització

Línia d'actuació 1.3.3.- MODERNITZACIÓ TECNOLÒGICA

- 1.3.3.1.- Adaptació de Palamós a les necessitats tecnològiques actuals mitjançant la instal·lació de fibra òptica i ampliant i millorant la cobertura telefònica

FINALITATS:

- Facilitar el desenvolupament empresarial
 - Ser atractius a nivell de captació d'inversions empresarials
-

- Creació de llocs de treball

- 1.3.3.2.- Aplicació mòbil, gratuïta i disponible per a les diferents plataformes, de promoció local on es pugui visualitzar informació rellevant del municipi. Aplicació pionera en el sector que sigui capaç d'oferir activitats en funció de variables com la ubicació o el perfil de l'usuari.

FINALITATS:

- Optimitzar l'ús de les noves tecnologies en les accions de promoció local
 - Vincular la marca Palamós amb el concepte innovació
 - Entendre la geolocalització i els dispositius mòbils com un pal de paller del futur immediat.
 - Entendre les TiC com una fórmula de reducció de costos i d'arribada a "clients" finals.
-
- 1.3.3.3.- Oferir la possibilitat d'adquirir i comprar entrades a museus, descomptes, promocions, pagament a comerços i restaurants etc, a través de dispositius mòbils

FINALITATS:

- Oferir serveis innovadors al turisme
 - Vincular el desenvolupament econòmic local amb el turisme i la innovació
 - Trencar amb l'escletxa digital
-
- 1.3.3.4.- Inserir la tecnologia Bluetooth 4.0 i *iBeacons* ens els espais de més aflluència del municipi, per oferir serveis i informació digital als usuaris a través dels dispositius mòbils (amb possibilitat de concursos, promocions, descomptes, etc)

FINALITATS:

- Oferir serveis innovadors al turisme
 - Vincular el desenvolupament econòmic local amb el turisme i la innovació
 - Oferir als visitants informació addicional dels espais municipals
-

Línia d'actuació 1.3.4.- ECONOMIA SOCIAL

- 1.3.4.1.- Promoure i facilitar la creació d'alguna cooperativa vinculada amb les necessitats i les particularitats de l'economia local. L'aposta per models empresarials d'economia social es podria centrar, per exemple:
 - Activitats i serveis de treball social (atenció a la gent gran, guarda de menors, etc.)
 - Serveis lúdics i/o de coneixement de l'entorn d'activitats turístiques a les Gavarres, la Platja del Castell, etc.
 - Agricultura ecològica; productes d'alimentació locals i de proximitat

FINALITATS

- Facilitar el desenvolupament empresarial i adaptació al nou context socioeconòmic
- Vincular la Marca Palamós amb la innovació
- Promoció de l'economia social
- Generació de llocs de treball

EIX DE TREBALL 1.4.- LA INDÚSTRIA LOCAL COM A GARANTIA D'EQUILIBRI I DIVERSIFICACIÓ DE L'ECONOMIA LOCAL ECONÒMICA

El desenvolupament del sector industrial esdevé una necessitat per tal de garantir la diversificació productiva de Palamós. En aquest sentit, cal tenir molt present la generació de llocs de treball estable que genera el sector secundari, i la necessitat de facilitar-ne el seu desenvolupament de forma adaptada al model de desenvolupament.

Vistes les característiques actuals del sector de la indústria a Palamós, i la poca disposició de sòl industrial, l'aposta passa no tant per estratègies d'atracció de grans

inversions industrials i més per facilitar que es desenvolupi el polígon industrial existent a través de la instal·lació de petites i mitjanes indústries de caràcter local.

Línia d'actuació 1.4.1.- SECTOR INDUSTRIAL

- 1.4.1.1.- Desenvolupament del polígon industrial promovent la instal·lació d'empreses del sector ubicades al casc urbà

FINALITATS

- Treure profit del sòl industrial
- Reordenar el municipi

- 1.4.1.2.- Donar a conèixer el sòl industrial disponible a petites i mitjanes indústries per tal d'atraure l'arribada de noves empreses a Palamós

FINALITATS

- Creació de nous llocs de treball estables
- Atracció d'indústries ubicades en d'altres territoris
- Diversificació dels sectors productius

EIX DE TREBALL 1.5.- L'ADAPTACIÓ DE LA FORMACIÓ OCUPACIONAL A LES NECESSITATS DE L'ECONOMIA LOCAL COM A PEÇA CLAU DE LA SINGULARITZACIÓ ECONÒMICA

Només mitjançant l'orientació permanent de l'oferta formativa a les necessitats de les empreses locals es podrà caminar cap a un model de desenvolupament socioeconòmic singular i de qualitat. La formació ocupacional ha d'estar estretament vinculada als sectors productius predominants de Palamós (fonamentalment els serveis: comerç, restauració, nàutica, hoteleria, serveis socio-sanitaris i serveis socials), i s'ha d'entendre com un exercici de doble finalitat:

- Capacitació i empoderament de la ciutadania i,
- Millora dels sectors productius locals predominants (serveis)

Es tracta de consolidar i adaptar de forma estable i permanent les necessitats de les empreses locals a la formació ocupacional de la població activa, especialment de:

- Joves
- Aturats
- Treballadors d'empreses del sector serveis (restauració, hoteleria, comerç, etc.)

El grau d'eficiència d'aquesta adaptació està estretament vinculada a dos factors cabdals:

- Les estratègies conjuntes, el treball compartit i la corresponsabilitat a nivell públic-privat
 - La necessitat d'engegar accions de difusió, visualització i sensibilització eficients, que arribin a empreses i ciutadans, i que garanteixin la utilitat i eficiència de l'oferta formativa.
-

Línia d'actuació 1.5.1.- IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS FORMATIVES

- 1.5.1.1.- Elaboració d'un estudi de necessitats formatives a través de contactes directes amb els agents empresarials del municipis (sectors de pes com: restauració, hoteleria, comerç, nàutica, sector sòciosanitari, serveis a les persones, etc.), així com els agents educatius. Per tal de garantir uns nivells d'eficiència continuats l'estudi podria derivar en la creació d'un Observatori de Necessitats Formatives.

FINALITATS

- Disposar d'informació actualitzada sobre les necessitats formatives de les empreses locals
- Adaptar la formació ocupacional a les necessitats formatives de les empreses locals
- Retenció i atracció de població activa
- Millora qualitativa del mercat de treball

Línia d'actuació 1.5.2.- LA FORMACIÓ OCUPACIONAL COM A EINA PER A LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL

- 1.5.2.1.- Consolidar, potenciar i desenvolupar l'assessorament i la formació professional reglada per a joves i persones a l'atur, adaptant aquests suports a les particularitats de l'economia local. Caldrà posar en relació els agents formatius, empresarials i socials que actuen al municipi

FINALITATS

- Capacitar i empoderar a joves i aturats
- Promoure la inserció sociolaboral
- Adaptar la formació i els assessoraments al mercat laboral local

Línia d'actuació 1.5.3.- PROFESSIONALITZACIÓ DEL SECTOR SERVEIS

- 1.5.3.1.- Dissenyar, de forma compartida entre agents econòmics del sector i agents educatius, formacions específiques i continuades relacionades amb les diferents activitats de serveis. Mòduls de formació reglada i no reglada. (formació a cambrers, treballadors del comerç, personal d'atenció al públic, etc.)

FINALITATS

- Millorar la qualitat dels serveis
- Esdevenir un referent d'excel·lència
- Capacitar i empoderar al personal i millorar els serveis
- Garantir formació adaptada i de qualitat a les persones que optin per autocupar-se en el sector serveis

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2 – POLÍTIQUES SOCIALS:

Vincular el desenvolupament local a la promoció de la inclusió social, per tal de fer de Palamós una ciutat justa i igualitària a nivell de benestar de les persones i cohesió social

L'anàlisi d'indicadors quantitius de la diagnosi i, sobretot, les reflexions i conclusions generades en els diferents espais deliberatius han posat de manifest la necessitat ineludible d'entendre el desenvolupament local i la cohesió social com dues cares d'una mateixa moneda.

S'entén que les estratègies de desenvolupament econòmic esdevenen un dels motors claus per afrontar les necessitats socials i avançar en termes de qualitat de vida de la ciutadania. Ras i curt, sense desenvolupament no hi haurà cohesió.

Pel que té a veure amb el PDL, l'avanç cap a una ciutat més inclusiva i cohesionadora passa, en molt bona part, pel desenvolupament dels diferents eixos de treball de l'Objectiu Estratègic 1, centrat en el desenvolupament econòmic. Fonamentalment per:

- L'empoderament ciutadà i les possibilitats d'inserció sociolaboral derivades de les accions de formació ocupacional.
- Les oportunitats que es poden generar a través de les actuacions vinculades amb el suport a l'emprenedoria i la nova economia.
- Les repercussions positives del seguit d'accions relacionades amb la singularització de Palamós a través d'una oferta turística de qualitat i la diversificació econòmica.

Malgrat tot, la rellevància de les necessitats socials existents en un context de crisi com l'actual condueixen a la necessitat de redimensionar les polítiques locals de promoció econòmica. Aquesta re dimensió implica vincular les estratègies per a la generació de riquesa local amb la garantia de drets socials bàsics que promoguin la inclusió social.

És per això que el PDL pretén complementar els efectes cohesionadors i inclusivament derivats de les estratègies de desenvolupament econòmic a través de la definició detallada d'un objectiu estratègic centrat en les polítiques socials.

El PDL aposta per vincular un dels seus objectius estratègics a l'àmbit social a través de la definició de cinc grans eixos de treball vinculats a:

- La igualtat d'oportunitats i la inclusió social
- L'accés a l'habitatge com a premissa per gaudir d'un nivell de vida adequat i com a element d'atracció i retenció de població
- La gent gran i l'envelliment actiu
- La inserció sociolaboral i la millora del mercat de treball com a peces clau de la inclusió social
- L'enfortiment de les xarxes de relació

Amb tot, aquest exercici d'integralitat i adaptació a la complexitat de les societats actuals té una doble finalitat:

- D'una banda, garantir la necessitat de disposar de visions socials en el disseny i desplegament de les polítiques locals de promoció econòmica
- D'altra banda, presentar el PDL com un complement a disposició de l'Ajuntament en el disseny i desenvolupament de les polítiques socials de Palamós

EIX DE TREBALL 2.1.- IGUALTAT D'OPORTUNITATS I INCLUSIÓ SOCIAL

L'elaboració del PDL de Palamós s'ubica en un context en el que els canvis socials estan comportant una intensificació de les desigualtats i l'emergència de nous riscos d'exclusió social. Aquesta realitat, doncs, motiva a les diferents escales de govern a incloure la inclusió social en l'agenda política, i a assumir la necessitat d'adoptar nous enfocaments més transversals en les polítiques i en les formes de gestió amb l'objectiu d'assolir una societat més igualitària i equitativa davant dels nous fenòmens d'exclusió social.

En aquest sentit, les deliberacions generades durant el procés d'elaboració del Pla Estratègic han posat l'accent en la necessitat d'engegar actuacions (enteses com a complements de la política local de benestar social) encaminades a promoure la igualtat d'oportunitats entre ciutadans i ciutadanes. Es considera prioritari vetllar per la promoció de condicions d'igualtat a través de:

- La cobertura de necessitats bàsiques de famílies en situacions de dificultat econòmica
- El desenvolupament d'actuacions enfocades a facilitar la conciliació entre la vida laboral i familiar
- El trencament amb l'esclatxa digital com a requisit bàsic del procés de modernització tecnològica actual.

Línia d'actuació 2.1.1.- PROMOCIÓ D'ACCIONS PER GARANTIR IGUALTAT D'OPORTUNITATS

- 2.1.1.1.- Catàleg de recursos i serveis per a la inclusió social, destinats a atendre les necessitats de la població amb major risc d'exclusió. Es tracta d'adaptar-se a un nou context on han incrementat la quantitat d'usuaris i han aparegut nous perfils de pobresa. Cal garantir, des del treball en xarxa amb
-

agents socials, l'existència de recursos i serveis per cobrir les necessitats bàsiques de tots els ciutadans (alimentació, despeses de la llar, educació dels infants, etc.)

FINALITATS

- Atendre situacions d'exclusió social al municipi
 - Garantir que tota persona disposi dels mitjans per tal de satisfer les necessitats mínimes i fonamentals que considera la societat i poder mantenir el màxim grau d'autonomia econòmica possible
 - Millorar la qualitat de vida de la població de Palamós
- 2.1.1.2.- Definició de mesures per a promoure la conciliació entre la vida laboral i familiar. Facilitar la conciliació per permetre la convivència entre el treball i la família, especialment a través de serveis de cura i atenció als infants vehiculades a través del treball en xarxa amb entitats i amb voluntariat

FINALITATS

- Donar cobertura a les franges horàries que els horaris de les empreses privades i públiques no cobreixen
 - Millorar la qualitat de vida de la població de Palamós
 - Garantir igualtat d'oportunitats
- 2.1.1.3.- Dissenyar actuacions formatives i informatives adreçades a trencar amb l'esclatxa digital, i adaptar les capacitats i habilitats de la població al procés de modernització tecnològica. Aquest empoderament és útil i necessari tant a nivell de capacitats professionals, com per facilitar la vida quotidiana. (Cursos, experiències de relacions intergeneracionals, etc.)

FINALITATS

- Empoderar a la població per facilitar la seva adaptació a la modernització tecnològica
 - Millorar la qualitat de vida de la població de Palamós
 - Garantir igualtat d'oportunitats
-

EIX DE TREBALL 2.2.- FACILITAR L'ACCÉS A L'HABITATGE COM A PREMISSA PER GAUDIR D'UN NIVELL DE VIDA ADEQUAT I COM A ELEMENT D'ATRACCIÓ I RETENCIÓ DE POBLACIÓ

L'accés a l'habitatge esdevé una premissa per gaudir d'un nivell de vida adequat que asseguri la salut i el benestar de les persones. La dificultat actual per accedir-hi (molt accentuada en col·lectius com la gent jove i els aturats) representa un risc d'exclusió social i de fuga de població, sobretot jove, que al no poder adquirir o llogar un habitatge ha d'acabar marxant de Palamós.

En aquest sentit, el PDL, es planteja complementar la política local d'habitatge destacant la necessitat de cercar solucions innovadores que:

- Facilitin en major mesura l'accés a l'habitatge
- S'adaptin a les necessitats específiques de col·lectius determinats (gent jove i col·lectius en risc d'exclusió)

Línia d'actuació 2.2.1.- FACILITAR L'ACCÉS A L'HABITATGE

- 2.2.1.1.- Facilitar i millorar l'accés a l'habitatge creant una oferta d'habitatge social i de lloguer que s'adapti a les necessitats de la població que ho necessita. Es tracta de dissenyar solucions a través del treball compartit amb els agents implicats (agents socials, entitats financeres, propietaris, agents immobiliaris, etc).

FINALITATS

- Garantir un dret fonamental
 - Promoure la inclusió social a Palamós
 - Millorar la qualitat de vida de la població de Palamós
-

- 2.2.1.2.- Facilitar i estimular a la població jove que es pugui quedar a viure a Palamós. El desenvolupament d'actuacions encaminades a generar llocs de treball qualificats per a població jove formada ha d'anar acompanyada d'actuacions que facilitin a aquest col·lectiu l'accés a un habitatge al municipi, per exemple, a través de rebaixes fiscals

FINALITATS

- Evitar la fuga de població jove formada
- Millorar la qualitat de vida de la població de Palamós

EIX DE TREBALL 2.3.- APOSTA PER LA PROMOCIÓ DE L'ENVELLIMENT ACTIU

El pes, el valor i la importància de la gent gran com a gran actiu local ha esdevingut una de les reflexions més compartides durant el procés d'elaboració del PDL.

Es té clara, doncs, la necessitat de considerar el col·lectiu de la gent gran com un element fonamental pel futur de Palamós. D'una banda, dissenyant accions que converteixin Palamós en un destí de qualitat i d'atracció per aquest col·lectiu (Veure Eix de Treball 1.2.3.- Especialització i nous públics).

D'altra banda, també es considera cabdal engegar actuacions que garanteixin a la gent gran resident (un col·lectiu que cada cop tindrà més pes) un nivells òptims de qualitat de vida, a través de mesures que facilitin un envelliment actiu a Palamós. La definició d'actuacions encaminades a garantir la inclusió del col·lectiu es converteixen, doncs, en un element bàsic per a la cohesió social del Palamós del futur.

Línia d'actuació 2.3.1.- GENT GRAN I ENVELLIMENT ACTIU

- 2.3.1.1.- Dissenyar i disposar d'una oferta potent, innovadora i de qualitat d'activitats lúdiques, de circuits de salut, i d'espais formatius a disposició de la
-

gent gran de Palamós. Alhora, aprofitar el seu talent i la seva experiència com a actiu per al desenvolupament local i la construcció del model de poble.

El treball en xarxa amb l'Hospital i amb els col·lectius organitzats del sector són bàsics per a dissenyar l'oferta d'activitats, recursos i serveis.

També caldrà treure profit i permetre que la gent gran resident es beneficiï de les intervencions i actuacions vinculades amb la promoció del turisme saludable orientat al turisme de gent gran

FINALITATS

- Convertir Palamós en una ciutat adaptada a les necessitats de la gent gran
- Potenciar l'envelliment actiu
- Adaptar-se als nous perfils de gent gran
- Convertir el bagatge i l'experiència del col·lectiu en un potencial per Palamós

EIX DE TREBALL 2.4.- LES MESURES PER FACILITAR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL I LA MILLORA DEL MERCAT DE TREBALL COM A PECES CLAUS DE LA INCLUSIÓ SOCIAL

Sense cap mena de dubte, l'accés al món laboral suposa un element cabdal per al desenvolupament personal de qualsevol ciutadà. Més encara en un context de crisi com l'actual, on l'atur s'ha convertit en un problema endèmic i l'origen de moltes situacions d'exclusió de caràcter multi factorial.

En aquest sentit, i assumint les limitacions dels governs locals a l'hora d'abordar aquesta necessitat, l'Eix de Treball 2.4 proposa certes línies d'actuació que permetin:

- Facilitar la inserció sociolaboral de persones aturades i joves
- Millorar el mercat de treball local

Línia d'actuació 2.4.1.- INSERCIÓ SOCIOLABORAL

- 2.4.1.1.- Garantir un aprofitament òptim dels diversos recursos supramunicipals encaminats a facilitar la inserció sociolaboral de persones a l'atur. Cal garantir que s'aprofiten i es treu rendiment de recursos promoguts pel SOC com treball i formació per a persones perceptores de RMI, aturats majors de 30 anys amb prestacions exhaurides, aturats menors de 25 anys, etc.

FINALITATS

- Garantir l'eficiència de les polítiques de suport a la inserció aboral de Palamós
 - Reduir l'atur local
 - Promoure la inclusió social a Palamós i millora la qualitat de vida dels ciutadans
- 2.4.1.2.- Millora de la Borsa de Treball local. Es tracta de millorar els nivells de coneixement i utilització de la Borsa de Treball, tant pel que fa a demandants de feina com pel que fa a les empreses locals. Caldria garantir un nivell de vinculació i contacte amb les empreses locals intenses, per tal de conèixer a fons les seves necessitats i convidar-les a que en facin ús. D'altra banda, també s'hauria d'aprofitar el procés de millora per garantir que la formació ocupacional posi en relació a empreses i demandants de feina (pràctiques professionals)

FINALITATS

- Garantir l'eficiència de les polítiques de suport a la inserció laboral de Palamós
 - Reduir l'atur local
 - Adaptar els processos de suport a la inserció a les dinàmiques de l'economia local
-

Línia d'actuació 2.4.2.- MILLORA DEL MERCAT DE TREBALL LOCAL

El desenvolupament dels eixos de treball plantejats a l'Objectiu Estratègic 1 repercutirien en la millora del mercat de treball local. En aquest sentit, doncs, cal entendre aquesta millora com un objectiu fonamental d'aquest Pla, especialment l'eix de treball centrat en l'adaptació de la formació ocupacional a l'economia local.

Recordem els eixos de treball de l'Objectiu Estratègic 1, i les línies d'actuació previstes a l'eix 1.5, centrat en la formació ocupacional:

1.1.- Garantir criteris d'excel·lència i qualitat en el desenvolupament econòmic municipal

1.2.- L'aposta per una oferta turística de qualitat com a peça clau de la singularització econòmica i el posicionament de Palamós

1.3.- Suport a l'emprenedoria, nova economia i innovació

1.4.- La indústria local com a garantia de la diversificació econòmica

1.5.- L'adaptació de la formació ocupacional a les necessitats de l'economia local com a peça clau de la singularització econòmica

1.5.1.- Identificació de necessitats formatives

1.5.2.- La formació ocupacional com a eina per a la inserció sociolaboral

1.5.3.- Professionalització del sector serveis

EIX DE TREBALL 2.5.- ENFORTIMENT DE LES XARXES DE RELACIÓ

En una societat tan complexa com l'actual esdevé imprescindible entendre el concepte inclusió social com una qüestió multi factorial. Mes enllà de les qüestions vinculades amb l'economia i la feina, l'habitatge, la salut i la formació, també cal prendre en consideració la rellevància d'un àmbit com el relacional. La inclusió també es promou garantint l'accés, el manteniment i les condicions de la xarxa o xarxes (la familiar i la de les relacions d'amistat) de les quals disposa una persona en la seva vida quotidiana.

És per això que el PDL també proposa engegar línies d'actuació vinculades amb aquest àmbit que, altra vegada, cal entendre com un complement a les polítiques de benestar d'àmbit local.

Línia d'actuació 2.5.1.- IMPULS DE XARXES RELACIONALS

- 2.5.1.1.- Accions de suport i enfortiment del teixit associatiu. Existeix un consens generalitzat entorn la idea que les entitats i associacions de Palamós desenvolupen una tasca molt important. En aquest sentit esdevé bàsic consolidar i millorar accions de suport a col·lectius organitzats locals per tal de posar-los en relació, promoure el treball en xarxa i treballar per vincular l'activitat associativa amb les estratègies compartides que proposa el PDL (a nivell econòmic, social i territorial)

FINALITATS

- Posar en relació les entitats del municipi
- Promoure la corresponsabilitat i el treball en xarxa
- Entendre els col·lectius organitzats com un gran actiu local
- Adaptar-se a les noves realitats i necessitats

- 2.5.1.2.- Pla de Voluntariat compartit entre entitats i administració local:
Fomentar el voluntariat, com a acció bàsica per a promoure el dinamisme de la societat civil i la solidaritat social. Els agents socials i el voluntariat poden convertir-se en protagonistes del desplegament de moltes de les actuacions que el PDL planteja (relacions intergeneracionals, organització d'activitats, conciliació vida laboral i familiar, etc). Els actes voluntaris (aportació de temps, coneixements, compromís, etc.) no s'han d'entendre com una contribució en una sola direcció, sinó com intercanvis enriquidors, també per a les persones voluntàries, que acaben beneficiant al conjunt del municipi.

FINALITATS:

- Posar en relació entitats del municipi
- Entendre el voluntariat com un instrument de treball en xarxa
- Incrementar el sentiment de pertinença i el compromís social
- Adaptar-se a les noves necessitats i realitats
- Fomentar la solidaritat i la responsabilitat

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3 – GESTIÓ TERRITORIAL:

Vincular les polítiques de desenvolupament local al territori. Millorar la qualitat urbana de Palamós i preservar l'entorn territorial per convertir-la en una ciutat atractiva, amable i sostenible a nivell territorial

La voluntat de dissenyar polítiques públiques de desenvolupament local des de visions integrals ha estat present durant tot el procés d'elaboració del PDL de Palamós, i ha determinat la definició dels àmbits de debat i de les metodologies de treball aplicades. Aquesta aposta d'adaptació a la complexitat actual comporta la necessitat de complementar la promoció econòmica mitjançant la definició d'estratègies i objectius vinculats amb l'àmbit urbà-territorial.

La millora de la qualitat urbana, doncs, té una relació directa amb el desenvolupament econòmic local i la qualitat de vida dels seus ciutadans. A més, facilita la interacció social i les relacions de la ciutat amb el seu entorn.

Per tant, redimensionar les polítiques locals de promoció econòmica implica, també, vincular les estratègies de desenvolupament amb projectes de millora i adaptació territorials. En aquest sentit cal destacar el consens general entorn la necessitat de vehicular els canvis i les millores territorials:

- A través de fórmules de cooperació amb d'altres municipis, així com amb administracions públiques que tenen competències en el territori. I entre aquestes administracions i els ciutadans, implicant-los en la solució dels problemes i cercant acords, consensos i compromisos a partir de procediments deliberatius.
- Assumint la necessitat d'emprendre accions de millora territorials que garanteixin la sostenibilitat i prioritzin criteris de qualitat ambiental a l'hora de promoure transformacions urbanes.

Amb tot, el PDL aposta per vincular un dels seus objectius estratègics a l'àmbit territorial a través de la definició de quatre grans eixos de treball vinculats a:

- La millora urbana
- La mobilitat
- El transport públic
- La preservació de l'entorn territorial

Igual que amb l'Objectiu Estratègic 2, centrat en de l'àmbit social, aquest exercici d'integralitat i adaptació a la complexitat de les societats actuals té una doble finalitat:

- D'una banda, garantir la necessitat de promoure millores i transformacions territorials en el disseny i desplegament de les polítiques locals de promoció econòmica
- D'altra banda, presentar el PDL com un complement a disposició de l'Ajuntament en el disseny i desenvolupament de les polítiques urbanístiques de Palamós

EIX DE TREBALL 3.1.- PROMOCIÓ D'INTERVENCIONS URBANÍSTIQUES PER A LA MILLORA DE LA QUALITAT URBANA

Les actuacions de millora i transformació de l'espai públic han de servir per avançar cap a una ciutat més amable, atractiva i sostenible que millori la qualitat de vida dels ciutadans, faciliti la interacció social i traslladi una imatge de qualitat als visitants.

Es considera que existeixen dues grans línies d'actuació a través de les quals s'hauria d'assolir una millora de la qualitat urbana de Palamós a mig i llarg termini. Són les següents:

- Millora dels espais públics.
- Promoure connexions internes, reordenant el municipi a través d'intervencions encaminades a "cosir" la trama urbana i millorar les connexions

Línia d'actuació 3.1.1.- MILLORA DELS ESPAIS PÚBLICS
--

- 3.1.1.1.- Aposta per l'urbanisme participatiu. Garantir la dinamització d'espais participatius que garanteixin la recollida de criteris ciutadans en els projectes de millora urbanística i d'imatge de Palamós. Es tracta de complementar els criteris tècnics i polítics a través de la recollida de valoracions i opinions ciutadanes.

FINALITATS

- Promoure la implicació ciutadana en la definició d'intervencions urbanístiques encaminades a millorar els espais públics
 - Garantir l'adaptació de les intervencions a les necessitats i prioritats locals
 - Millorar l'espai públic de Palamós
- 3.1.1.2.- Definir i prioritzar de forma compartida millores de l'espai públic, encaminades a renovar i millorar l'estètica de l'entorn urbà de Palamós (millora de voreres, rehabilitació de façanes, promoció del civisme, aprofitament d'àrees d'oportunitat –solars buits, finques abandonades, etc.-)

FINALITATS

- Millorar la imatge del municipi i fer-lo més atractiu i agradable
 - Millorar la qualitat de vida dels residents
 - Millora de la qualitat urbana
- 3.1.1.3.- Pla de millora participatiu del Passeig Marítim. Canvi i renovació del Passeig i la façana marítima

FINALITATS

- Millorar la imatge del municipi i fer-lo més atractiu i agradable
 - Millorar la qualitat de vida dels residents i promoure l'urbanisme participatiu
 - Increment de la qualitat urbana
-

- 3.1.1.4.- Neteja i manteniment dels espais públics, a través d'accions que garanteixin una millora general de la neteja i manteniment de l'entorn urbà (voreres, carrers, places, carreteres, etc.)

FINALITATS

- Millorar la imatge del municipi i fer-lo més atractiu i agradable
- Millorar la qualitat de vida dels residents
- Increment de la qualitat urbana

- 3.1.1.5.- Aprovació del Pla Especial de la Zona Portuària. Aprovar un Pla que defineixi el sector i els usos implicats

FINALITATS

- Desenvolupar correctament millores urbanístiques adaptades als sectors i usos implicats

Línia d'actuació 3.1.2.- TRAMA URBANA I CONNEXIONS
--

- 3.1.2.1.- Eix de vianants per a connectar el Port amb el centre urbà. Creació d'un eix per a vianants a través de processos deliberatius que prioritzi criteris de qualitat i d'homogeneïtat urbanística en la connexió del Port amb el centre urbà

FINALITATS

- Connectar el Port amb el centre urbà
- Millorar la imatge del municipi i fer-lo més atractiu
- Increment de la qualitat urbana

- 3.1.2.2.- Creació d'itineraris i millora de camins. Senyalització dels espais naturals, les places, els itineraris, etc. Es tracta de promoure la interrelació dels ciutadans amb el municipi. Cal prioritzar els vianants. Fins i tot pensar en la col·locació de plafons d'interessos lúdics i territorials més enllà del Passeig.

FINALITATS

- Oferir als visitants una imatge de qualitat i promoure els actius naturals
-

- Deixar de viure, només, de cares al mar i connectar el municipi amb l'interior
 - Potenciar espais de socialització i cohesió
 - Increment de la qualitat urbana
- 3.1.2.3.- Vies verdes. Connexió de la via del “tren petit” amb el casc urbà, camins de ronda i ports (La Fosca → Marina → Costa Brava → Passeig). Caldria adaptar i sanejar aquestes zones i garantir bona il·luminació, sobretot als camins de ronda, per evitar espais d'inseguretat i l'incivisme.

FINALITATS

- Oferir als visitants una imatge de qualitat
- Promoure el turisme esportiu
- Promoció dels espais naturals de Palamós

EIX DE TREBALL 3.2.- PROMOURE MILLORES EN EL TRANSPORT PÚBLIC COM A ELEMENT CLAU PER AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Malgrat les dificultats i condicionants del govern local per a promoure millores vinculades amb el transport públic, les deliberacions i espais de debat generats durant l'elaboració del PDL han posat de manifest l'estreta vinculació entre el desenvolupament econòmic i la inclusió social i les característiques dels serveis de transport públic, urbans i interurbans. Amb tot, es considera bàsic que, tot i les dificultats, es treballi per promoure millores en aquest sentit.

Línia d'actuació 3.2.1.- TRANSPORT PÚBLIC INTERURBÀ

- 3.2.1.1.- Millora del servei de transport públic cap a l'exterior, a través de mesures realistes i assumibles que permetin millorar les freqüències i les connexions amb destinacions estratègiques. (tarifes assumibles i horaris
-

adaptats amb el TGV, a través de línia de bus que connecti Palafrugell, Palamós i Platja d'Aro amb Girona)

FINALITATS

- Millorar i facilitar la mobilitat interurbana amb transport públic
- Atraure visitants
- Millorar la qualitat de vida dels ciutadans
- Promoure la sostenibilitat incrementant l'ús del transport públic

Línia d'actuació 3.2.2.- TRANSPORT PÚBLIC URBÀ

- 3.2.2.1.- Millores de la línia de transport públic urbà. Creació d'una línia de transport públic urbà amb més freqüències i amb base d'inici a l'estació de busos, i ampliant les línies de baixa freqüència amb La Fosca

FINALITATS

- Millorar i facilitar la mobilitat urbana amb transport públic
- Millorar la qualitat de vida dels ciutadans
- Promoure la sostenibilitat incrementant l'ús del transport públic

**EIX DE TREBALL 3.3.- PROMOCIÓ DE MILLORES VINCULADES
AMB LA MOBILITAT INTERNA**

L'àmbit de la gestió territorial també està vinculada amb la mobilitat interna. En aquest sentit, promoure intervencions encaminades a facilitar-la suposa un eix de treball bàsic per el futur del municipi, fonamentalment per a les comoditats que aquestes millores suposarien per a residents i visitants.

Línia d'actuació 3.3.1.- MESURES PER FACILITAR LA MOBILITAT INTERNA

- 3.3.1.1.- Millora dels aparcaments actuals i/o possibles soterraments. Les intervencions han de passar per millores de l'asfaltatge, la senyalització i els accessos d'alguns dels pàrquings existents. Fins i tot, caldria estudiar la
-

possibilitat de soterrament en el cas que es considerés oportú i esdevingués una opció viable

FINALITATS

- Aconseguir més capacitat d'aparcaments a Palamós
 - Facilitar l'aparcament i el dinamisme econòmic
 - Millorar la qualitat de vida dels ciutadans
 - Millorar la qualitat urbana
- 3.3.1.2.- Millorar la gestió dels espais de Càrrega i Descàrrega, garantint un ús adaptat i adient, i essent rigorosos amb els horaris

FINALITATS

- Ser més eficients en la gestió de la CiD
 - Millorar la qualitat urbana
- 3.3.1.3.- Millores de senyalitzacions i nomenclàtors. Millorar la senyalització dels punts d'interès turístic i dels noms dels carrers de Palamós

FINALITATS

- Facilitar la mobilitat (de vianants i de vehicles rodats)
- Millorar la qualitat urbana

EIX DE TREBALL 3.4.- PRESERVACIÓ DE L'ENTORN TERRITORIAL

Les actuacions vinculades amb la gestió territorial també han d'anar acompanyades de mesures de planificació i gestió del territori que assegurin la protecció dels espais naturals de Palamós, la biodiversitat i l'ecologia

Línia d'actuació 3.4,1.- PRESERVACIÓ I PROTECCIÓ DE L'ENTORN

3.3.1.1.- Garantir la implementació de mesures que preservin i protegeixin l'entorn territorial, a través del treball compartit amb d'altres administracions, entitats i ciutadania.

FINALITATS

- Vincular el desenvolupament local a la preservació de l'entorn

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4 – GOVERNANÇA:

Fer de Palamós una ciutat participativa i corresponsable a nivell de model de governança. Prendre el desplegament del PDL com a oportunitat per consolidar una nova manera de fer política

Partint de la premissa que les lògiques per al desplegament del PDL de Palamós són tan rellevants com els continguts del mateix, esdevé fonamental comptar amb directrius clares en relació a com traslladar les estratègies a la realitat local de Palamós.

Tot i que la necessitat de mantenir els criteris de participació i deliberació aplicats durant l'elaboració del PDL ja s'han anat assenyalant de forma específica en alguns dels eixos de treball anteriors, es considera bàsic garantir criteris participatius durant el desplegament del Pla a través d'un objectiu estratègic específic.

Redimensionar les polítiques de desenvolupament local també suposa consolidar una nova manera de fer política, basada en la recollida d'opinions diverses i en la generació d'intel·ligència col·lectiva. De fet, aquesta re dimensió enllaça amb la feina engegada pel CEIS durant els darrers anys. El PDL, doncs, s'ha d'entendre com un exercici de continuïtat i de posada en valor de les lògiques de treball i objectius promoguts pel CEiS.

L'objectiu estratègic proposa promoure un desplegament participatiu del PDL a través de tres grans eixos, que responen a tres interrogants claus:

- Com?
- Amb qui?
- Què?

EIX DE TREBALL 4.1.- COM?: Disposar d'espais col·laboratius i de lideratge tècnic i polític facilitador per tal de garantir un desplegament del PDL a partir d'una mateixa estratègia general i compartida

Línia d'actuació 4.1.1.- Vehicular el desplegament del PDL a partir d'un òrgan participatiu de caràcter permanent (CEiS) encarregat d'exercir funcions d'avaluació i seguiment, i de conduir el desenvolupament d'actuacions a través de comissions de treball sectorials (societat – economia – territori)

- 4.1.1.1.- Atorgar al Consell Econòmic i Social l'encàrrec d'exercir funcions d'avaluació i seguiment del desplegament del PDL, i de garantir el desenvolupament en xarxa d'aquelles accions que ho requereixin

Línia d'actuació 4.1.2.- Preveure la dinamització de processos participatius específics per a la definició d'aquelles actuacions que ho requereixin

- Exemple: Espais de debat per a definir intervencions de millora urbanística

Línia d'actuació 4.1.3.- Comptar amb lideratges tècnics que assegurin un desplegament del PDL continuat, transversal i des de visions globals

- 4.1.3.1.- Assignar un responsable tècnic del PDL encarregat de coordinar el desplegament del Pla

EIX DE TREBALL 4.2.- AMB QUI?: Entendre el PDL com una política pública innovadora, que respon a una necessitat, suposa un gir conceptual i, per tant, requereix de la implicació de diferents *motors* per a fer-se efectiva

Línia d'actuació 4.2.1.- Comptar i garantir, durant el procés de desplegament, amb la implicació i col·laboració dels anomenats motors superiors

- Exemple: Cambra de Comerç, Diputació de Girona, Consell Comarcal del Baix Empordà, SOC, etc.

Línia d'actuació 4.2.2.- Motor intern: entendre el PDL com un instrument estratègic a partir del qual promoure la transversalitat interna per garantir un desplegament eficient

- Acció 4.2.2.1.- Creació d'un òrgan de treball transversal de composició tècnico-política encarregat de repartir les tasques derivades del desplegament d'actuacions del PDL

Línia d'actuació 4.2.3.- Motor inferior: promoure la implicació dels agents del territori i la ciutadania en el desplegament del PDL, entenent la proximitat, l'experiència quotidiana i el contacte com una font d'innovació i d'adaptació a les particularitats locals

- Acció 4.2.3.1.- Promoure la participació a través del Consell Econòmic i Social així com d'experiències eventuais vinculades amb el desplegament d'actuacions determinades previstes pel PDL

EIX DE TREBALL 4.3.- QUÈ? (Continguts): Dotar de continuïtat la visió integral i estratègica a partir de la qual s'ha elaborat el PDL, mitjançant un desplegament que mantingui els àmbits d'anàlisi i treball establerts des de l'inici

Línia d'actuació 4.3.1.- Garantir la visió global i integral del PDL desplegant actuacions de totes les línies estratègiques presentades pel PDL, i treballant a partir del realisme i la prioritització d'actuacions.

- Acció 4.3.1.1.- Garantir un desplegament realista i transversal basat en la corresponsabilitat i la implicació dels agents públics i privats

PART III

III.1- Sobre el procés de desplegament: “del paper a l’acció”

Un cop presentats els continguts del PDL de Palamós de forma detallada és hora d'exposar una sèrie de recomanacions referides a la posada en marxa del document de planificació estratègica.

El desplegament del PDL s'ha d'entendre com una oportunitat conjunta per posar en valor la feina feta fins ara.

Des de l'equip dinamitzador del projecte volem emfatitzar la importància dels criteris definits a l'objectiu estratègic 4, que tenen la finalitat de garantir un desplegament:

- Integral (en relació als continguts de treball)
- Transversal (respecte la gestió interna)
- Col·laboratiu i corresponsable (pel que fa a la implicació d'altres agents vinculats amb el desenvolupament local)

Per acabar, presentem un seguit d'indicadors que haurien d'esdevenir fitxes de treball de referència a l'hora de desplegar actuacions. Són els següents:

CODI DE L'ACCIÓ
DEFINICIÓ Acabar de matisar, unificar i/o adaptar la definició de l'acció exposada en aquest Pla
DURADA Previsió del temps que estarem desplegant l'actuació
FASES Grans períodes que es preveuen durant el desplegament de l'acció
ÀREA I/O PERSONA RESPONSABLE
AGENTS IMPLICATS Definició de la tipologia d'agents que han de participar en el desplegament (si és el cas): regidors, tècnics, entitats, ciutadans...
ABAST Impacte previst del desplegament de l'actuació
ACCIONS DE DIFUSIÓ
ACCIONS D'AVALUACIÓ I SEGUIMENT
COST
RESULTATS Valoració final de resultats

ANNEXOS

ANNEX 1: Bibliografia

- VÁZQUEZ BARQUERO, A *“Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno”*
- JIMÉNEZ, E. BARREIRO, F. SÁNCHEZ, J *“Los nuevos yacimientos de empleo”*
- ALBURQUERQUE, F *“El enfoque del desarrollo económico local”*
- BLAKELEY, E *“Planning Local Economic Development. Theory and practice”*
- COL·LEGI DE POLITÒLEGS I SOCIÒLEGS DE CATALUNYA *“Manual per a la gestió de polítiques de promoció econòmica i desenvolupament local”*
- HERNANDO, M *“El desenvolupament local”*
- BRUGUÉ, Q. GOMÀ, R. *“Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio”*
- RIFKIN, J *“La Tercera Revolución Industrial. Cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo”*
- BRUGUÉ, Q *“És la política, idiotes”*